

# 《社会心理学》课程教学大纲

## 一、课程与任课教师基本信息

课程名称：社会心理学	课程类别：专业必修课
课程英文名称：Social Psychology	
总学时/周学时/学分：54/4(2)/3	其中实验（实训、讨论等）学时：10
先修课程：《社会工作概论》、《社会学概论》	
授课时间：周二 3-4；周四 1-2 节	授课地点：莞城 5205
授课对象：2016 级社会工作 1、2 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（/助课）教师姓名/职称：张燕婷 副教授	编写人姓名/职称：张燕婷/副教授
使用教材：《社会心理学》，全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组，南开大学出版社，2008	
<b>教学参考资料：</b> （1）《社会心理学》，俞国良，北京师范大学出版社，2010 （2）《社会心理学》，戴维迈尔斯，人民邮电出版社，2006	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 实操（ ）	
联系电话：13712609988	Email:2934042572@qq.com
答疑时间、地点与方式：课间或课后 教室 面对面、电子邮件、电话等	
编写时间：2017 年 2 月	

## 二、课程简介

《社会心理学》是社会工作专业的核心课程，其主要研究个体和群体的社会心理现象的心理学分支，它基于心理学理论引导专业人员进行相关的专业实践。《社会心理学》的主要内容包括社会心理学的历史与理论、社会化、社会角色、自我意识、社会认知、社会态度、人际关系等。该课程是社会工作本科专业人才培养计划中的重要专业必修课之一，共 54 学时，3 个学分。

## 三、课程教学目标

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

- 1、知识与技能目标：帮助学生了解社会心理学的内涵、历史与发展等；了解及掌握社会化、社会角色、自我意识、社会认知等。
- 2、过程与方法目标：熟知社会心理学的基本概念；掌握社会心理学理论方法及模式；熟练运用社会心理学实务技术等。
- 3、情感、态度与价值观发展目标：使得学生能够基于社会心理学的相关知识，提高专业服务的意识，拓展专业服务的视野、培养专业服务的能力等。

## 四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
----	------	------	----------	------	------

1	绪论	4	社会心理学的定义和研究范围	讲授	
2	社会心理学的发展与理论	4	社会心理学形成的历史	讲授	文献阅读
3	社会化	4	社会化的含义、因素、理论	讲授 案例	
4	社会角色	4	社会角色理论、角色行为模式、性别角色差异	讲授 案例	
5	自我意识	4	自我意识的一般内涵、自我过程、	讲授 案例	
6	社会认知	4	社会认知的基本范围、影响认知的因素、归因理论	讲授 案例	
7	社会态度	4	态度理论、态度的形成与改变 偏见	讲授 案例	
8	人际关系	4	人际关系理论、人际吸引、人际关系改善	案例讨论	
9	人际沟通	4	人际沟通过程分析、人际沟通分类	案例讨论	小组讨论
10	侵犯与利他（一）	2	侵犯行为	案例讨论	小组讨论
11	侵犯与利他（二）	2	利他行为	讲授	
12	社会影响（一）	2	他人在场	讲授	
13	社会影响（二）	2	从众、服从与顺从	讲授 案例	
14	群体心理（一）	2	群体规范	小组讨论	
15	群体心理（二）	2	群体的维持	小组讨论	
16	应用社会心理学（一）	2	社会心理学在犯罪研究中的应用	小组讨论	
17	应用社会心理学（二）	2	社会心理学在心理健康方面的应用	小组讨论	
18	复习	2	知识梳理、解疑答惑		
合计		54			

## 五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
出勤	遵守课堂规范,不迟到早退,无故旷课一次扣 3 分,旷课超过 3 次将取消参加期末考核资格	10%
完成作业	根据作业完成的态度、质量酌情给分,杜绝抄袭	20%
期末考试	期末考试主客观试题各占一定比例,要求学生必须熟练掌握一些重要的概念、理论等客观知识,同时还要学会融会贯通,灵活处理一些主观性问题。客	70%

	观题的形式包括名词解释、简答题等，主观题则包括案例分析、问答题等	
--	----------------------------------	--

## 六、院（系）教学指导委员会审查意见

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学指导委员会主任签名： 强昌文

日期： 2017 年 2 月 27 日