

## 《商标法》教学大纲

课程名称： 商标法	课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： Trademark Law	
总学时/周学时/学分： 32/3/2	其中实验/实践学时： 0
先修课程： 无	
后续课程支撑： 无	
授课时间： 1-11 周，周一， 9-11 节	授课地点： 莞城 1301
授课对象： 2023 知识产权（专升本）1、2 班，2023 知识产权（第二学位）1、2 班	
开课学院： 法社学院	
任课教师姓名/职称： 胡庆乐/讲师	
答疑时间、地点与方式： 随堂/课前课间课后/预约答疑，课室/办公室 6201，现场/线上	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）	
使用教材： 王莲峰 《商标法学》北京大学出版社（第四版）	
<b>教学参考资料：</b> 1. 黄晖：《商标法》法律出版社 2016 年版。 2. 曹阳：《商标实务指南与司法审查》法律出版社 2019 年版 3. 孔祥俊：《商标法适用的基本问题》中国法制出版社 2014 年版	
<b>课程简介：</b> 商标法是以商标及商标权为研究对象的专门学科，是知识产权法的核心课程，属于专业基础课。基于商标法本身所具有的特殊性，及其在经济产业、文化产业、教育事业等领域发展中所起到的关键性作用，因此将其从知识产权法中分离出来作为一门独立课程进行讲授。商标法是一门应用性很强的学科，其理论体系研究和实际案例研究特别是对商标法领域中出现的新问题，都应该有所涉足。如商标权的质押、商标权的评估、商标的反向假冒、地理标志的法律保护等都是本课程涉足的范围。	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>一、知识目标：</p> <p>1. 掌握商标法的基本理论；</p> <p>2. 了解并熟悉我国商标法律保护现状和商标法的核心内容；</p> <p>3. 适当了解商标法发达国家的重要制度。</p>	<p>毕业要求 9：学科基础知识</p> <p>系统掌握法学基本理论知识和知识产权法相关知识，以及能够准确把握当今国际知识产权发展趋势。</p> <p>毕业要求 10：专业知识</p> <p>1、 熟练掌握刑法学、民商法学、经济法学、诉讼法学等知识以及仲裁、调解、诉讼等法律实务知识；全面熟悉掌握知识产权法律体系和知识体系，了解香港、美国和欧盟等知识产权法律体系。</p> <p>2、熟悉国际商事法律规则，灵活运用调解、仲裁等多元化民商事纠纷解决机制，为我国企业实施“走出去”战略和国家“一带一路”战略提供全方位的法律服务。</p>	<p><b>（二）知识结构要求</b></p>
<p>二、能力目标：</p> <p>1. 理解商标法运行的基本规律，运用商标法理论解决实践中的典型问题；</p> <p>2. 理解商标法与著作权法、专利法的关联，明确商标法价值的多元性；</p> <p>3. 解构商标法与反不正当竞争法等其他法律冲突的原因及协调机制。</p>	<p>毕业要求 13：运用专业知识的能力</p> <p>1、具备独立自主地获取和更新本专业相关知识的学习能力；</p> <p>2、具备将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能：</p> <p>（1）具备理解法律的能力、适用法律的能力，以法律职业者的专业素养从事诉讼和非诉讼等司法实务的能力；</p>	<p><b>（三）能力结构要求</b></p>

	<p>(2) 熟悉知识产权代理行业的现状和发展趋势，掌握知识产权代理的知识和能力，具备相应的专利检索和分析能力；</p> <p>(3) 熟悉专利和商标代理的流程，具有一定的工程制图和识图能力，能够独立地完成专利文件和商标文件的撰写；</p> <p>(4) 掌握专利文献的检索和分析方法，能够有效利用专利文献</p>	
<p>三、素质目标：</p> <p>1. 要求学生注重商标法理论与司法实践的联系；</p> <p>2. 熟悉商标法在社会生活中的典型运用场景；</p> <p>3. 培养学生的法律思维与责任感。</p>	<p>毕业要求 2：职业素养要求</p> <p>掌握法学类专业的思维方法和研究方法，具备良好的人文素养和科学素养。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感，具有服务于建设社会主义法治国家的责任感和使命感。</p> <p>毕业要求 3：专业素养要求</p> <p>具备扎实、系统的民商法、刑法、诉讼法等法学基本知识；具有与当今科技水平发展相适应的系统的知识产权法律知识；作为律师和专利代理师有处理各种知识产权法律事务的能力；有良好的法学思维方法。</p>	<p>(一) 素质结构要求</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 (线上/线下)	教学方法	作业安排	支撑课程目标
----	------	------	-----	---------------------	-----------------	------	------	--------

1	导论	胡庆乐	3	商标及商标法律制度概述 <b>重点：</b> 商标的概念、商标的功能 <b>难点：</b> 商标权的知识产权属性 <b>课程思政融入点：</b> 中国特色社会主义国家商标权制度的产生及发展特点	线下教学	讲授	课程思政作业：梳理我国商标制度的发展历程	目标一
2	商标的申请与审核	胡庆乐	3	商标注册条件与审核、商标注册申请主体、商标注册申请程序 <b>重点：</b> 不予注册商标的理由、商标注册申请审查之要点 <b>难点：</b> 商标显著性的认定、商标注册申请中的优先权认定 <b>课程思政融入点：</b> 商标权保护对我国经济发展的影响。	线下教学	讲授		目标三
3	商标权的取得、利用、评估	胡庆乐	3	商标权、商标权的取得方式、商标权续展、商标权使用、许可、转让、投资和质押、商标权评估的概念、评估类型、方法及评估机构 <b>重点：</b> 商标权的内容、商标专用权的转让方式、商标评估机构的管理 <b>难点：</b> 商标权的取得方式、商标专用权的质押、商标评估的方法	线下教学	讲授	作业：简述商标权转让的内容。	目标二
4	商标权的终止	胡庆乐	3	商标权的注销、撤销和无效	线下教学	讲授		目标二

				<b>重点：</b> 商标权撤销的救济 <b>难点：</b> 商标权无效的类型				
5	商标侵权行为和法律责任	胡庆乐	3	商标侵权行为的认定、商标侵权行为的责任、类型  <b>重点：</b> 商标侵权行为的主要类型及其救济  <b>难点：</b> 间接侵权行为的认定	线下教学	讲授		目标三
6	驰名商标的认定和保护	胡庆乐	3	驰名商标的认定、驰名商标的保护范围、驰名商标的保护模式  <b>重点：</b> 驰名商标的认定规则 <b>难点：</b> 驰名商标认定中的“淡化理论” <b>课程思政融入点：</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，构建符合我国国情的驰名商标特别保护机制	线下教学	讲授		目标三
7	商标权的限制及侵权抗辩	胡庆乐	3	商标权的正当使用、商标先用权和商标权用尽、在先使用抗辩、权利人滥用商标权的抗辩  <b>重点：</b> 商标正当使用的构成条件 <b>难点：</b> 商标权用尽	线下教学	讲授	作业：商标权的限制及侵权抗辩	目标三
8	商标管理与地理标志保护	胡庆乐	3	商标管理及管理机关的职责、地理标志的概念及保护  <b>重点：</b> 地理标志的特点和法律属性、我国对地理标志的保护	线下教学	讲授	作业：商标管理与地理标志保护	目标二

				<b>难点：</b> 地理标志的国际保护				
9	国内外商标法及商标国际公约	胡庆乐	3	美德法日欧的商标法、《建立世界知识产权组织公约》、 《保护工业产权巴黎公约》、《与贸易有关的知识产权协定》、《商标国际注册马德里协定》（及《商标国际注册马德里协定有关议定书》）等核心内容 <b>重点：</b> 商标国际公约的沿革与发展 <b>难点：</b> 我国商标法与国际公约的协调关系	线下教学	讲授	课程思政作业：国内外商标法及商标国际公约	目标三
10	商标案例分析	胡庆乐	3	商标案例的常见问题分析	线下教学	讲授		目标三
11	期末复习	胡庆乐	2	串联整个学期的学习、复习重点知识点	线下教学	讲授		目标二
合计			32					

#### 课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	出勤	课堂讨论	考试	
目标一	毕业要求 2、3	5	10	5	20	40
目标二	毕业要求 9、10	0	0	5	30	35
目标三	毕业要求 13	5	0	0	20	25

总计	10	10	10	70	100
----	----	----	----	----	-----

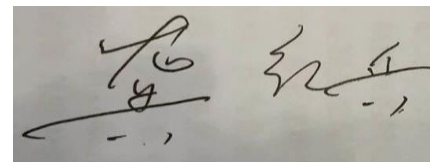
备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024年3月8日

系（部）审查意见：

该教学大纲符合要求，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2024年3月9日

备注：