

《社会调查设计》教学大纲

课程名称：社会调查设计			课程类别（必修/选修）：专业必修课		
课程英文名称：Social survey design					
总学时/周学时/学分：8 学时/2 学时/0.5 学分			其中实验/实践学时：0 学时		
先修课程：社会学概论、社会工作导论、社会研究方法					
授课时间：周一 1-2 节（15-18 周）			授课地点：莞城 3202		
授课对象：2018 级社会工作 1 班					
开课学院：法律与社会工作学院					
任课教师姓名/职称：黄俊辉/讲师					
答疑时间、地点与方式：每次课前课后；莞城 3202；通过当面、电话、邮件等形式答疑。					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）					
使用教材：风笑天：《社会调查方法》（第四版），中国人民大学出版社，2013 年					
教学参考资料：					
约翰·克雷斯威尔：《研究设计与写作指导：定性、定量与混合研究的路径》，重庆大学出版社，2007 年；					
福勒：《调查研究方法》（孙振东等译），重庆大学出版社，2004 年版。					
课程简介：					
社会调查设计是社会工作本科专业人才培养计划中的专业必修课，共 8 学时，0.5 学分。本课程介绍了包括抽样设计、问卷设计、调研报告撰写的实务知识。主要特点在于从实践角度上对社会调查设计进行介绍。主要教学目的是让学生把握社会调查的操作方法，初步具备从事社会工作、社会调研的工作能力。					
课程教学目标					
一、知识目标：					
1.掌握社会调查设计的方法体系与基本范畴；					
2.熟悉抽样设计方法、问卷设计方法、研究报告撰写。					
二、能力目标：					
1. 熟练掌握社会调查设计的基本程序及学会社会调查的操作；					
2. 学会问卷设计、抽样设计、研究报告撰写。					
三、素质目标：					
1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究社会的学习态度和思想意识；					
2. 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度，提升学生关注现实社会的责任感。					
专业理论教学进程表					
教学主题	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
15	问卷设计详解	2	问卷的设计	课程	

			<p>重点：问卷的含义、构成要素、题项与答案的设计</p> <p>难点：题项与答案的设计</p>	讲授， 小组讨论	
16	抽样设计详解	2	<p>抽样的方法与操作</p> <p>重点：抽样的含义、类型、操作与基本设计思路</p> <p>难点：不同抽样方法的综合设计</p> <p>课程思政融入点：介绍我国部分重大的社会抽样调查，并对我国经济社会发展的巨大成就进行介绍，培养学生的爱国精神</p>	课程讲授， 小组讨论	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇我国经济社会发展有关的调研报告或书籍
17	社会调查项目	2	<p>社会调查项目设计</p> <p>重点：社会调查项目设计的基本原则、流程</p> <p>难点：社会调查项目的方法、要点</p> <p>课程思政融入点：介绍部分著名社会学者如何开展社会调研，并对我国社会学学科发展的巨大贡献，培养学生崇尚科学的情怀和爱国精神</p>	课程讲授， 小组讨论	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇我国著名社会学家对我国社会学学科发展有关的文章或书籍
18	调研报告撰写	2	<p>调研报告的撰写要点</p> <p>重点：不同类型研究报告的特点、要求，研究报告的格式</p> <p>难点：报告撰写的细节与技巧</p> <p>课程思政融入点：介绍我国部分学者如何通过调研报告推动政府决策进行介绍，培养学生实事求是、勇于探索的精神。</p>	课程讲授， 小组讨论	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇我国著名学者如何通过社会调查报告推动政府决策的文章或书籍

合计：	8		
考核方法及标准			
考核形式	评价标准		权重
到堂情况	缺课一次扣除 3 分，迟到一次扣除 2 分；若缺课三次以上 取消本课程考试资格，百分制。		10%
课堂讨论	按照课堂讨论实际参与情况给予分数，百分制。		10%
完成作业	根据所讲内容以及需要延伸的内容，提出具体要求，布置 相关作业，百分制。		10%
期末考核	闭卷考试，题型分为单选题\不定项选择题\判断题\简答题\ 方案设计题\计算题\论述题，百分制。		70%
大纲编写时间：2019 年 9 月 3 日			
系（部）审查意见：			
<div style="text-align: center;"> 系（部）主任签名：  日期：2019 年 9 月 13 日 </div>			