

《公益慈善概论》教学大纲

课程名称：公益慈善概论	课程类别（必修/选修）：（公选）选修课
课程英文名称：Introduction to Public welfare and charities	
总学时/周学时/学分：28/2/1.5	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：[3-16]周 周三 晚上 9-10 节	授课地点：6E-208 松山湖校区
授课对象：公选	
开课学院：法律与社会工作学院（知识产权学院）	
任课教师姓名/职称：朱晓红/副教授	
答疑时间、地点与方式：课前、课后、电话、微信、邮件	
课程考核方式：开卷（ ）闭卷（ ）课程论文（ ）其它（√：公益慈善项目设计）	
使用教材：《公益慈善概论》邓国胜 主编 山东人民出版社，2015	
教学参考资料： 中国慈展会 http://www.cncf.org.cn/ 慈善中国 http://cishan.chinanpo.gov.cn/platform/login.html 中华慈善总会 http://www.chinacharityfederation.org/	
课程简介： 《公益慈善概论》将系统、全面介绍公益慈善领域的基本概念与理论、中西方公益慈善事业发展的历史、慈善文化、管理制度与法律法规、公益慈善人力资源、慈善募捐、公益项目运作、公益慈善组织公信力、企业公益责任等知识，旨在普及青年一代大学生对公益慈善的理解和认知，以培养有担当、有作为的新时代人才。	
课程教学目标 1、知识与技能目标： 第一，帮助学生获得必要的公益慈善的基本理论与发展规律 第二，使学生懂得公益慈善事业的重要性，培养公共精神； 第三，使学生了解公益慈善领域的典型案例与做法，增强社会责任感； 2、过程与方法目标：	

结合课程内容进行社会调查，运用访谈、案例等方法了解公益慈善发展及其项目运作；
鼓励学生通过社会实践设计公益慈善项目或查找典型案例进行剖析与探究，提升学生的创造性思维和实践技能。

3、情感、态度与价值观发展目标：

培养学生参与公共事务的管理，培养公民意识；
培养学生高度的社会责任感与使命感。

理论教学进程表

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式（线上/混合式/线下	教学方法	作业安排
3	公益慈善的概念与作用	朱晓红	2	公益慈善的概念与作用 重点： 公益慈善的概念、作用 难点： 理解公益慈善事业的作用与意义	线下	讲授、小组讨论	优学院在线讨论
4	公益慈善事业发展的历史	朱晓红	2	公益慈善事业发展的历史 重点： 理解西方国家与我国公益慈善事业发展的历史 难点： 理解公益慈善事业发展的历史变迁的逻辑：宗族慈善、宗教慈善、国家慈善和社会慈善 课程思政融入点： 通过案例了解慈善事业的发展，培养学生公益精神。	线下	讲授、小组讨论	课程思政作业： 观看纪录片《慈善的力量》 撰写小论文
5	慈善文化	朱晓红	2	慈善文化：概念、特性、意义 重点： 理解慈善文化概述：概念、特性、意义 难点： 理解培育中国的慈善文化	线下	讲授、小组讨论	
6	公益慈善事业管理体制	朱晓红	2	公益慈善事业管理体制与法律法规 重点： 理解西方与我国公益慈善事业管理体制	线下	讲授、小组讨论	

	与法律法规			与法律法规 难点: 理解西方与我国公益慈善事业管理体制与法律法规的异同			
7	公益慈善组织的专职工作人员	朱晓红、校外行业专家	2	公益慈善组织的专职工作人员 重点: 理解公益慈善组织的人力资源的构成(专职人员、志愿者、社会工作者) 难点: 理解如何做好公益慈善组织人员管理	线下	讲授、小组讨论	优学院在线讨论
8	公益慈善伦理	朱晓红	2	公益慈善伦理 重点: 理解公益慈善伦理的概念、意义 难点: 理解如公益慈善伦理的不同维度	线下	讲授、小组讨论	
9	公益慈善组织的公信力建设	朱晓红	2	公益慈善组织的公信力建设 重点: 掌握公益慈善组织的公信力构成 难点: 如何做好公益慈善组织的社会监督	线下	讲授、小组讨论	
10	公益慈善捐赠制度	朱晓红	2	公益慈善捐赠制度 重点: 募捐的概念与要素、募捐的主要来源 难点: 募捐的策略与步骤	线下	讲授、小组讨论	优学院在线讨论
11	公益慈善组织的品牌塑造与传播	朱晓红	2	公益慈善组织的品牌塑造与传播 重点: 掌握公益慈善组织的品牌塑造的意义与方法 难点: 理解如何进行公益慈善组织的品牌塑造 课程思政融入点: 通过案例解读增强学生对公益慈善组织品牌塑造的理解,增强制度自信、文化自信。	线下	讲授、小组讨论	课程思政作业: 查找任一一个公益慈善品牌,理解如何进行品牌塑造
12	公益慈善项目设计与管	朱晓红、校外	2	公益慈善项目设计与管 重点: 掌握公益慈善组织的项目流程	线下	9	课程思政作业: 设计一个公益

	理	行业专家		难点： 如何进行公益慈善项目的运作 课程思政融入点： 通过学习了解公益创投，设计公益慈善项目，培养学生公益精神			公益项目
13	企业的社会责任与公益慈善	朱晓红	2	企业的社会责任与公益慈善 重点： 理解企业社会责任的构成与评估 难点： 理解如何推动企业参与公益慈善	线下	课堂讲授、小组讨论	优学院在线讨论
14	基层慈善改革创新与实践	朱晓红、校外行业专家	2	基层慈善改革创新与实践 重点： 掌握基层慈善改革创新的发展趋势 难点： 理解基层慈善改革的动力	线下	课堂讲授、小组讨论	
15	公益慈善项目设计 1	朱晓红	2	分组进行公益慈善项目调查与实践的展示	线下		4-5 人为一组进行公益设计与展示
16	公益慈善项目设计 2	朱晓红	2	分组进行公益慈善项目调查与实践的展示	线下		
合计：			28				
考核方法及标准							
考核形式				评价标准（百分制）			权重
考勤				考勤情况			5%
课堂表现				维护课堂秩序；善于提问、积极参与讨论			10%
课程思政作业考核				作业要结合社会实践、有理论深度与现实关怀；展现较强的专业水平和能力具有创新性的为优秀；达到基本要求且态度端正的为合格；不参与或者明显敷衍的给予 0			20%

	分或低分。	
优学院平台学习情况	认真完成网上教学作业、积极参与网络教学讨论。	5%
期末考试	考核学生社会实践调研以及公益慈善项目设计情况	60%
大纲编写时间：2021 年 2 月 20 日		
系（部）审查意见： <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">符合要求，同意执行</div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 系（部）主任签名：陈洪波 日期： 2021 年 2 月 25 日 </div>		