

《公益慈善》教学大纲

课程名称：公益慈善	课程所属模块：应用行动力
课程英文名称：Public charities	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实践学时：4
先修课程：	
授课时间：	授课地点：松山湖
授课对象：全校学生	
开课学院：法律与社会工作学院（知识产权学院）	
任课教师姓名/职称：朱晓红 副教授	
答疑时间、地点与方式：课前、课后、电话、微信、邮件	
课程考核方式：开卷（ ）闭卷（ ）课程论文（ ）其它（公益项目设计）	
使用教材： 《公益慈善概论》邓国胜 主编 山东人民出版社，2015 教学参考资料： 1、中国慈展会 http://www.cncf.org.cn/ 2、慈善中国 http://cishan.chinanpo.gov.cn/platform/login.html 中华慈善总会 http://www.chinacharityfederation.org/	
课程简介： 《公益慈善》将系统、全面介绍公益慈善领域的基本概念与理论、中西方公益慈善事业发展的历史、慈善文化、管理制度与法律法规、公益慈善人力资源、慈善募捐、公益项目运作、公益慈善组织公信力、企业公益责任等知识，旨在普及青年一代大学生对公益慈善的理解和认知，以培养有担当、有作为的新时代人才。	
课程教学目标： 一、知识目标 第一，帮助学生获得必要的公益慈善的基本理论与发展规律 第二，使学生懂得公益慈善事业的重要性，培养公共精神； 第三，使学生了解公益慈善领域的典型案例与做法，增强社会责任感；	本课程与学生核心能力培养之间的关联（打钩）： 模块 1：道德影响力 <input type="checkbox"/> 模块 2：审美鉴赏力 <input type="checkbox"/> 模块 3：协作领导力 <input type="checkbox"/> 模块 4：认知理解力 <input type="checkbox"/>

二、能力目标 结合课程内容进行社会调查，运用访谈、案例等方法了解公益慈善发展及其项目运作； 鼓励学生通过社会实践设计公益慈善项目或查找典型案例进行剖析与探究，提升学生的创造性思维和实践技能。 三、素质目标 培养学生参与公共事务的管理，培养公民意识； 培养学生高度的社会责任感与使命感。	模块 5：应用行动力 <input checked="" type="checkbox"/> 模块 6：高阶创造力 <input type="checkbox"/> 模块 7：沟通表达力 <input type="checkbox"/>
---	---

理论教学进程表

周次

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、 课程思政融入点	教学模式 (线下/混合式)	教学方法	作业安排
2	公益慈善的概念与作用	朱晓红	2	重点：公益慈善的概念、作用 难点：理解公益慈善事业的作用与意义	线下	讲授、小组讨论	
3	公益慈善事业发展的历史	朱晓红	2	重点：理解西方国家与我国公益慈善事业发展的历史 难点：理解公益慈善事业发展的历史变迁的逻辑：宗族慈善、宗教慈善、国家慈善和社会慈善	线下	讲授、小组讨论	
4	慈善文化	朱晓红	2	重点：理解慈善文化概述：概念、特性、意义 难点：理解培育中国的慈善文化	线下	讲授、小组讨论	
5	公益慈善事业法律法规	朱晓红	2	重点：理解西方与我国公益慈善事业管理体制与法律法规 难点：理解西方与我国公益慈善事业管理体制	线下	讲授、小组讨论	

				制与法律法规的异同			
6	公益慈善组织专职工作人员	朱晓红	2	重点：理解公益慈善组织的人力资源的构成（专职人员、志愿者、社会工作者） 难点：理解如何做好公益慈善组织人员管理	线下	讲授、小组讨论	
7	公益慈善伦理	朱晓红	2	重点：理解公益慈善伦理的概念、意义 难点：理解如公益慈善伦理的不同维度	线下	讲授、小组讨论	
8	公益慈善组织公信力建设	朱晓红	2	重点：掌握公益慈善组织的公信力构成 难点：如何做好公益慈善组织的社会监督 课程思政融入点：通过案例解读让学生理解公益慈善组织的公信力的养成，培养学生诚信意识与公益精神。	线下	讲授、小组讨论	课程思政作业：查找并整理典型公益慈善组织公信力的案例
9	公益慈善捐赠制度	朱晓红	2	重点：募捐的概念与要素、募捐的主要来源 难点：募捐的策略与步骤	线下	讲授、小组讨论	
12	公益慈善组织品牌塑造	朱晓红	2	重点：掌握公益慈善组织的品牌塑造的意义与方法 难点：理解如何进行公益慈善组织的品牌塑造 课程思政融入点：通过案例解读增强学生对公益慈善组织品牌塑造的理解，增强制度自信、文化自信。	线下	课堂讲授、小组讨论	课程思政作业：查找任一个公益慈善品牌，理解如何进行品牌塑造
13	公益慈善传播	朱晓红	2	重点：理解公益慈善传播的内容 难点：理解公益慈善传播的方法与效果	线下	课堂讲授、小组讨论	
14	公益慈善创新	朱晓红	2	重点：理解新公益与新慈善 难点：理解社会企业、公益风险投资	线下	小组讨论、邀请实务专家进课堂分享	
15	企业社会责任与公益慈善	朱晓红	2	重点：理解企业社会责任的构成与评估 难点：理解如何推动企业参与公益慈善	线下	小组展示	
16	基层慈善改革创新	朱晓红	2	重点：掌握基层慈善改革创新趋势	线下	讲授、小组讨论	课程思政作业：查

	新与实践			难点：理解基层慈善改革的动力 课程思政融入点：通过案例让学生理解基层慈善改革创新实践及其动力，增强学生参与公益慈善的积极性以及公共精神的培育			找整理宝安慈善会、龙华慈善会等基层慈善改革创新案例
17	公益慈善项目调研展示	朱晓红	2	分组进行公益慈善项目调查与实践的展示	线下	讲授、小组讨论	
合计：			28				

实践教学进程表

周次

周次	实验项目名称	主讲教授	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学方法
10-11周	公益慈善项目设计	朱晓红	4	重点：掌握 公益慈善组织的项目流程 难点：如何进行公益慈善项目的运作 课程思政融入点：通过公益慈善项目的设计培养公益精神与责任感	通过实践设计一份公益慈善项目，具有一定的可行性与可操作性。	课后实践、案例、小组展示、讨论
合计：			4			

考核方法及标准

考核形式

	评价标准	权重
考勤	遵守课堂规范，不迟到，不早退，不无故旷课。	10%
课后作业	根据课程大纲认真完成课后作业并按时提交，按作业质量评分	20%
课堂表现	课堂发言积极，回答问题能体现专业知识水平	10%
期末考试	评价标准：试卷采用项目展示，考察学生对整个学期知识的掌	60%

握和理解运用能力。	
备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。	
大纲编写时间：	
系（部）审查意见： 同意 系（部）主任签名： 成伟 日期： 2024 年 1 月 16 日	模块负责人审查意见： 模块负责人签名： 陈 日期： 2024 年 1 月 16 日