

## 《竞争法》教学大纲

课程名称：竞争法	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Competition Law	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：6
先修课程：法理学、宪法学、民法学、刑法学、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、行政法与行政诉讼法等	
后续课程支撑：经济法	
授课时间：[1-16]周 3-4 节	授课地点：莞城校区 2311 教室
授课对象：2022 知识产权 1 班;2022 知识产权 2 班	
开课学院：法律与社会工作学院	
任课教师姓名/职称：宋戈	
答疑时间、地点与方式：莞城校区 2311 教室 随堂课下	
课程考核方式：开卷（）闭卷（√）课程论文（）其它（）	
使用教材：钟明钊，《竞争法》（第三版），法律出版社，2016 年 9 月。	
教学参考资料： <ol style="list-style-type: none"> <li>1.吕明瑜，《竞争法教程》（第三版），中国人民大学出版社，2021 年 4 月；</li> <li>2.徐孟洲、孟雁北，竞争法（第三版），中国人民大学出版社，2018 年 6 月；</li> <li>3.《反垄断法》《反不正当竞争法》及相关的法律法规。</li> </ol>	
课程简介： <p>本课程是为知识产权本科专业所开设的主干课程，是经济法的重要组成部分，在整个经济法体系中占有基础性、重要的地位，是规制市场竞争行为的法律规范。竞争法是规制市场竞争行为的法律规范，是市场竞争的基本法，它通过制止不正当竞争行为协调竞争各方利益，通过禁止限制竞争行为，反对垄断行为，促进不同或者相关产业的均衡发展，所以，竞争法是维护公平竞争秩序，保障合法经营者的利益，保持市场活力的重要法律制度。通过学习竞争法这门课程，使学生可以对我国以及其他国家的竞争法律制度有一个了解，同时可以运用竞争法的相关理论和法律依据，应对在实践中遇到不</p>	

正当竞争行为。		
<b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：</b>		
<b>课程教学目标</b>	<b>支撑毕业要求指标点</b>	<b>毕业要求</b>
<b>目标 1：</b> 理解竞争法的概念、竞争法原则；竞争法的功能；竞争法立法模式和体系。为学习以后的章节打基础的，使学生了解市场竞争规则对竞争法发展的重要意义，以及能够立足于我国经济发展的特点掌握我国竞争法制定与实施的政策导向。	1-2、3、6 掌握基本概念、原理和方法，理解我国竞争政策的基本立场，在社会主义核心价值观的引领下，培养学生对于我国竞争政策与理论的基本观念。	1、5、8 具备坚定热爱祖国的法律信念，能够立足于我国经济与社会发展的现实，发现竞争法的问题以及解决问题的基本视野与能力。
<b>目标 2：</b> 理解反不正当竞争法的概念、调整对象；反不正当竞争法与知识产权法的关系；反不正当竞争行为的认定与法律后果。	5、9 能够针对具体的不正当竞争行为分析其基本的性质，法律规制手段，区分反不正当竞争法与知识产权法在调整对象上的区别。	5、9 能够运用反不正当竞争法的基本理论、法律条文分析不正当竞争行为的性质，法律规制手段。
<b>目标 3：</b> 理解反垄断法的概念、调整对象；反垄断法与反不正当竞争法的关系；垄断行为的危害、认定与法律后果。	5、9 能够针对具体垄断行为分析其基本的性质，法律规制手段，区分反垄断法与反不正当竞争法在调整手段上的区别。	5、9 能够运用反垄断法的基本理论、法律条文分析垄断行为的性质，法律规制手段。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式	教学方法	作业安排	支撑
----	------	------	-----	---------------------	------	------	------	----

					线下/混合 式			课程 目标
1	竞争法的产生	宋戈	2	重点：竞争法产生的历史、反不正当竞争法、反垄断法的历史演进。 难点：竞争法调整的是市场竞争行为。 课程思政融入点：讲授我国竞争法产生的历史进程，明确我国竞争法对于发展社会主义市场经济的重要意义。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 一
2	竞争法的概念、 体系	宋戈	2	重点：竞争法的概念、调整、性质。 难点：竞争法的体系、形式意义上的竞争法与实质意义上的竞争法。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 一
3	竞争法的原则、 理论	宋戈	2	重点：竞争法的原则。 难点：竞争法原则与规则是有点联系与区别。 课程思政融入点：立足于我国社会主义核心价值观的立场上，理解我国竞争法的政策对于提升本国产业实力、促进企业参与国际竞争的现实意义。	线下	课堂讲授与 小组讨论	作业：结合习近平总书记的相关重要讲话，分析我国竞争法政策在提升社会主义市场经济的重要意义。	目 标 一
4	反不正当竞争法的 概念以及与知识 产权法的关系	宋戈	2	重点：反不正当竞争法的概念、立法模式。 难点：反不正当竞争法与知识产权法的关系。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 二

5	商业混淆行为的 概念与法律规制	宋戈	2	重点：商业混淆行为的概念、客体范围、 法律规制。 难点：商业混淆行为与知识产权侵权行为 之间的区别。	线下	课堂讲授与 小组讨论	作业：分析商标法、 反不正当竞争法针 对一项商业标志提 供保护的差别。	目 标 二
6	商业贿赂、虚假 或引人误解商业 宣传行为的概念 与法律规制	宋戈	2	重点：商业贿赂、虚假或引人误解商业宣 传行为的概念与法律规制。 难点：虚假或引人误解的商业宣传行为的 认定原则。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 二
7	侵犯商业秘密行 为规制制度、不 正当有奖销售行 为规制制度	宋戈	2	重点：侵犯商业秘密行为规制制度、不正 当有奖销售行为规制制度。 难点：商业秘密的构成要件以及与专利权 客体的区别。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 二
8	侵犯商誉行为、 商业诋毁行为规 制制度	宋戈	2	重点：商业诋毁行为的概念、规制制度。 难点：法律保护商誉的基本模式。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 二
9	反垄断法的概念 以及与反不正当 竞争法的关系	宋戈	2	重点：反垄断法的概念、起源。 难点：反垄断法与反不正当竞争法的关系。	线下	课堂讲授与 小组讨论		目 标 二
10	垄断协议行为的	宋戈	2	重点：垄断协议的概念与现实表现。	线下	课堂讲授与		目 标

	概念与法律规制			难点：横向垄断协议与纵向垄断协议的区别。		小组讨论		三
11	滥用市场支配地位行为的概念与法律规制	宋戈	2	重点：市场支配地位的概念、界定、滥用市场支配地位的规制。 难点：市场支配地位的界定标准与方法。	线下	课堂讲授与小组讨论	作业：企业之间的“忠诚折扣”是否违反了滥用市场支配地位行为的法律规定。	目标三
12	经济力量过度集中控制制度、滥用行政权力限制竞争行为的概念与法律规制	宋戈	2	重点：经济力量的市场集中与规制、滥用行政权力限制竞争的概念与规制 难点：经济力量的市场集中规制的法律要件	线下	课堂讲授与小组讨论		目标三
13	知识产权垄断行为的概念与法律规制	宋戈	2	重点：知识产权垄断的概念、规制原则、规制制度 难点：知识产权垄断的规制原则	线下	课堂讲授与小组讨论		目标三
合计			26					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）		项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
----	--------	------	----	---------------------	--	----------------	------	--------

14	竞争法总论的课堂翻转	宋戈	2	重点：竞争法原则相关的案例学习。 难点：竞争法政策对竞争法制度的影响。	线下	设计	课堂讲授与 小组讨论	目标一
15	反不正当竞争法的课堂翻转	宋戈	2	重点：反不正当竞争法相关的案例学习。 难点：法院在反不正当竞争法相关案例中适用法律的要点。	线下	设计	课堂讲授与 小组讨论	目标二
16	反垄断法的课堂翻转	宋戈	2	重点：反垄断法相关的案例学习。 难点：反垄断禁止行为的例外规定。	线下	设计	课堂讲授与 小组讨论	目标三
合计			6					

#### 课程考核

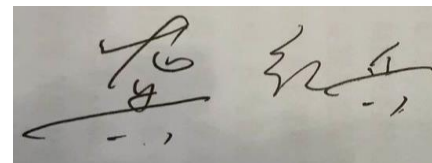
课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1-2、3、6	3	3	20	0	
目标二	5、9	3	3	30		
目标三	5、9	4	4	30		
总计		10	10	80	0	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 3 月 41 日

系教学大纲符合要求，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2024 年 3 月 3 日

备注：