

《企业社会工作》教学大纲

课程名称：企业社会工作	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Enterprise Social Work	
总学时/周学时/学分：36/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：社会工作导论、社会心理学、个案工作、小组工作、社区工作	
授课时间：周四 1-2 节	授课地点：莞城 2311
授课对象：2017 级社会工作 1 班，2017 级社会工作 2 班	
开课学院：法律与社会工作学院	
任课教师姓名/职称：成伟/讲授	
答疑时间、地点与方式：课前与课后/教室和办公室/面谈、邮件、电话、微信等方式	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ √ ） 其它（ ）	
<p>使用教材：</p> <p>周沛，2010，《企业社会工作》，上海：复旦大学出版社。</p> <p>教学参考资料：</p> <p>钱宁，2009，《工业社会工作》，北京：高等教育出版社。</p> <p>张默，2015，《企业社会工作》，北京：社会科学文献出版社。</p> <p>高钟、王丰海，2012，《企业社会工作实务》，北京：中国社会出版社。</p>	
<p>课程简介：</p> <p>企业社会工作是社会工作专业理念与方法在企业管理中的介入与运用，是企业管理的有机组成部分，也是社会工作专业发展的新领域，其目的是在维护员工权益，增进员工福利的基础上，激发劳动者积极性，进而提高企业效率。企业社会工作课程是社会工作人才培养方案的有机组成部分，掌握企业社会工作的相关知识与技能有助于提升学生的综合素质及专业能力，帮助学生成为能在民政、社区、各种社会工作机构、企业等从事社会工作实务与社会组织评估等职业的高素质、应用型本科人才。</p> <p>本课程将会采用课堂讲述与小组讨论相结合的方式，使学生对企业社会工作的概念和理论、过程与实务有一个系统清晰的把握。同时，本课程注重采用比较的方法，通过对比企业社会工作与企业管理、企业人力资源部门、企业工会之间的异同，帮助学生更好地领会企业社会工作要点。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 把握企业社会工作的概念、发展脉络、理论基础、服务体系、重点工作领域。2. 面对企业场域内出现的现象和问题，能够从企业社会工作的视角进行分析和解读。 <p>二、能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1、能够运用社会工作的方法和技巧，有效服务于企业及其员工（运用）。2、能够运用社会调查、社会分析的方法分析企业、社会、政府等社会问题，并提出有效的解决策略。 <p>三、素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提升学生综合素质，能够适应实际工作场景的需求，形成对于实务场景的反思与批判能力。2. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究社会问题的学习态度和思想意识。	

理论教学进程表					
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
1-2	企业社会工作导论	4	重点：企业社会工作的定义、服务对象和服务目标 难点：企业社会工作的目标 课程思政融入点：思考企业社会工作的目标和社会主义价值观的关系。	讲授	课程思政作业：每位同学阅读关于企业社会责任文章 2 篇
3	企业社会工作的内外部环境	2	重点：企业社会责任、企业社会工作与企业管理、企业人力资源部门之间的关系 难点：企业社会责任	讲授	
4	企业社会工作的理论基础	2	重点：员工作为工业关系成员的理论 难点：员工作为工业关系成员的理论 课程思政融入点：企业发展与社会政策、国家发展之间的关系，了解企业发展对国家政治经济地位的影响，增加学生的爱国主义情怀	讲授	课程思政作业：调研东莞企业发展历程，增加对大湾区建设、“湾区都市、品质东莞”了解
5	东莞企业社会工作发展历程和主要经验	2	重点：东莞企业社会工作开展的步骤、方案 难点：东莞企业社会工作开展过程中的难点	讲授	
6	企业社会工作的介入策略和工作技术	2	重点：企业社会工作的介入策略 难点：企业社会工作社会工作介入的实施	讲授	
7	企业社会工作模式	2	重点：企业社会工作的基本流程 难点：企业社会工作注意事项	讲授	
8	企业社会工作福利服务	2	重点：企业福利内容、社会工作介入企业福利服务的路径与方法 难点：企业社会工作介入企业福利服务的路径	讲授	
9	企业社会工作经	2	案例的开展、经验	讲	

	典型案例分析			授	
10	员工职业生涯辅导	2	重点：职业生涯发展相关理论、社会工作介入员工生涯发展服务的方法 难点：社会工作介入员工生涯发展服务的方法	讲授	
11	员工情绪管理	2	重点：情感劳动及其相关概念、社会工作介入员工情绪管理服务的方法 难点：社会工作介入员工情绪管理服务的方法	讲授	
12	企业社会工作经典案例分析	2	案例的经验	讲授	
13	企业社会工作的社会成效	2	重点：企业社会工作成效 难点：企业社会工作成效展示	讲授	
14	企业社会工作的开展和各种社会关系的维护	2	重点：企业社会工作的开展和各种社会关系的维护 难点：各种社会关系的维护	讲授	
15	企业社会工作存在的主要问题、困境及展望	2	重点：企业社会工作存在的主要问题、困境及展望 难点：企业社会工作存在的困境	讲授	
16	企业文化和职工文化建设	2	重点：企业文化的内容、意义， 难点：企业社会工作介入企业和职工文化建设服务的方法 课程思政融入点：企业文化能建设和社会主义文化建设之间的关系，理解企业文化建设对社会主要文化建设的重要性	讲授	课程思政作业：阅读两篇现代企业文化建设的文章（如华为、腾讯、顺丰等企业）并撰写读后感。
17	企业弱势群体维权与充权	2	重点：企业弱势群体问题的表现及成因、充权的途径 难点：企业弱势群体的充权	讲授、	
18	企业农民工服务	2	重点：对农民工群体处境及其原因的认识 难点：企业社会工作介入农民工服务的方法	讲授	
合计：		36			
实践教学进程表					
合计：					

考核方法及标准		
考核形式	评价标准	权重
出勤	按时上课，不无故旷课，旷课一次扣三分，累计旷课达三次及以上者取消该门课成绩	10%
课堂表现	严格遵守课堂纪律，积极主动思考并回答问题，主动参与课堂讨论	10%
作业	按时保质保量完成作业，严格杜绝抄袭	20%
期末考核	认真撰写读书报告，要对小组报告作出明确贡献	60%
大纲编写时间：2019 年 9 月 3 日		
<p>系（部）审查意见：</p> <p>本系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>系（部）主任签名：  日期： 2019 年 9 月 13 日</p>		