

教学大纲

课程名称：消费者权益保护法	课程所属模块：应用行动力
课程英文名称：Law on the Protection of the Rights and Interests of Consumers	
总学时/周学时/学分：36/3/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：周五 9-11 节	授课地点：6E308
授课对象：全校选课学生	
开课学院：法律与社会工作学院（知识产权学院）	
任课教师姓名/职称：王敬华/副教授	
答疑时间、地点与方式：课间或课后；校园内；面对面或电话或微信等	
课程考核方式：课程论文	
使用教材：李昌麒、许明月：《消费者权益保护法》（第五版），法律出版社，北京，2021 年版 教学参考资料：中国裁判文书网中的相关裁判文书	

课程简介：消费者是市场经济运行中不可或缺的一种市场主体。消费者权益是指消费者依法享有的权利及利益。然而，由于信息不对等、监管不力、法律知识欠缺等原因，消费者在行使其权利的过程中，相关权益受到侵害的事件时有发生。我国消费者权益保护经历了从无法可依到一系列相关法律逐渐完善的过程。本课程将分 12 个专题，分别介绍消费者权利保护的立法概况与保护理念、商品与服务质量法律制度、消费者安全保障法律制度、消费者公平交易保障法律制度、商品和服务表示管理法律制度、消费争议与消费救济法律制度等内容。通过学习《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国民事诉讼法》等法律制度，同学们能掌握和了解消费者的权利、经营者的义务、消费纠纷的救济途径等内容，从而知法、守法、依法维权。本课程适合有消费实践及消费纠纷困惑的任何专业方向的学生选修。

课程教学目标：


1. **知识目标：**学习《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国民事诉讼法》等法律制度。
2. **能力目标：**锻炼大学生消费者权益保护资料检索与分析能力，提高大学生运用所学维护自身消费权益的能力。
3. **价值目标：**培养当代大学生诚信、法治、平等、公正、友善、敬业等社会主义核心价值观。

本课程与学生核心能力培养之间的关联（打勾）：

- 模块 1：道德影响力☐
- 模块 2：审美鉴赏力☐
- 模块 3：协作领导力☐
- 模块 4：认知理解力☐
- 模块 5：应用行动力☒
- 模块 6：高阶创造力☐
- 模块 7：沟通表达力☐

理论课程进度表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式（线下/混合式）	教学方法	作业安排
1	消费者权益保护法概述	王敬华	3	重点：消费者保护立法；消费者保护理念 难点：消费者的定义	线下	课堂讲授	
2	消费者的安全权		3	重点：《消费者权益保护法》《个人信息保护法》《食品安全法》等 难点：《个人信息保护法》	混合	课堂讲授、案例分析	
3	消费者的知情权		3	重点：《消费者权益保护法》《食品标识管理规定(2009 修订)》 难点：食品标识管理规定(2009 修订) 课程思政融入点：从经营者标识义务，感悟敬业之必要	线下	课堂讲授、调研	食品标识比对
4	消费者的选择权		3	重点：《消费者权益保护法》《民事诉讼法》 难点：《民事诉讼法》	混合	课堂讲授、案例分析	
5	消费者的公平交易权		3	重点：《消费者权益保护法》《价格法》《计量法》等 难点：《价格法》《计量法》	线下	课堂讲授、案例分析	

				课程思政融入点：从天价虾等事件，培养诚信、公平等价值观			
6	消费者的索赔权		3	重点：《消费者权益保护法》《民法典》等 难点：《民法典》	线下	课堂讲授、案例分析	
7	消费者的结社权；消费者的受教育权		3	重点：《消费者权益保护法》《反食品浪费法》等 难点：《反食品浪费法》 课程思政融入点：宣传《反食品浪费法》，感悟法治魅力	线下	课堂讲授、案例分析	《反食品浪费法》宣传
8	消费者的受尊重权		3	重点：《消费者权益保护法》《民法典》等 难点：《民法典》	线下	课堂讲授、案例分析	
9	消费者的监督权		3	重点：《消费者权益保护法》《产品质量法》等 难点：《产品质量法》	线下	课堂讲授、案例分析	
10	消费者维权：协商		3	重点：《消费者权益保护法》 难点：消费争议协商技能	线下	课堂讲授、案例分析	消费争议谈判情景模拟
11	消费者维权：调解、行政申诉与仲裁		3	重点：《消费者权益保护法》 难点：消费争议行政复议技能	线下	课堂讲授、案例分析	
12	消费者维权：诉讼		3	重点：《消费者权益保护法》《行政诉讼法》《行政复议法》等 难点：消费争议诉讼技能	线下	课堂讲授、案例分析	

考核方法及标准		
考核形式		权重
作业	4 次作业（优秀作业必须独立完成且观点明确、论述充分，批改作业时的标识符号为 A 或 A-；独立完成且观点较明确、论述较为充分的作业为良好，批改作业时的标识符号为 B 或 B-；不能自圆其说、逻辑混乱等的作业为差，批改作业时的标识符号为 C 或 C-；缺交作业以 0 分计。）	0.24
讨论	根据参与态度、表述清楚与否酌情给分	0.03
到堂情况	旷课一次扣 3 分，病假、事假不扣分	0.03
期末课程论文	参见期末课程论文评分参考标准	0.7
大纲编写时间：2023 年 07 月 01 日		
系（部）审查意见： <div> <div>符合要求，同意执行。</div> <div> 系（部）主任签名：  日期：2023 年 9 月 6 日 </div> </div>		