

《公益创业》课程教学大纲

课程名称：公益创业			课程类别（必修/选修）：选修		
课程英文名称：Social Entrepreneurship					
总学时/周学时/学分：36/3/2			其中实验学时：10		
先修课程：社会工作概论、社会学概论					
授课时间：周二 5-7 节			授课地点：莞城校区 3208		
授课对象： 2017 级社会工作 1、2 班					
开课院系：法社学院					
任课教师姓名/职称：居正/讲师, 张子庄					
答疑时间、地点与方式：周一 12:30-16：00 周二 9:00-12:00 周三 9:00-12:00，其他时间可提前沟通；地点：社工系教师办公室；方式：面谈为主辅之网络					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）					
使用教材：无					
教学参考资料：:沃尔夫冈·比勒费尔德, 郭超，《公益创业：一种以事实为基础创造社会价值的研究方法》，上海财经大学出版社，2017.10					
朱晓红，《公益创业理论与实践》，知识产权出版社，2016.4					
“芯世界”组委会：《变革的力量》-“芯世界”公益创新奖案例集，知识产权出版社，2012 年 4 月。					
课程简介： <p>与商业创业相比，公益创业还是一个比较新兴的概念，至今社会各界还未形成一个清晰的标准化表述。但是，“公益创业不是商业创业，也不是慈善”是有高度共识的。首先，“社会价值导向”是“公益项目”和“商业项目”的根本区别。公益创业从根本上是受社会利益驱动的，关注那些自由市场体系和政府没有解决的社会问题和没有满足的需求，这些问题或需求主要来自弱势或边缘族群。其次，与慈善相比，公益创业往往借助而不是抵制市场力量。在不丧失社会使命的前提下，公益创业非常关注市场信号，通过市场交易获取收入保持财务上的独立性，在伦理规范和利润动机中寻求平衡。</p> <p>本课程以公益项目为主线，理论上围绕“社会价值导向”、“弱势或边缘需求”、“组织能力”、“盈利能力”、“社会影响力”五个要件展开课程的讲授，创业实务则从”创青春公益创业国赛获奖项目”和“公益创业典型案例”讲授，理论联系实际，切实提高学生公益创业的意识 and 技能。</p>					
课程教学目标					
1. 了解公益创业的基本知识和理念；					
2. 掌握公益项目实践的基本技能；					
3. 学会评估公益项目的基本技能，像公益创业者一样行为。					
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	公益创业概论	3	重点：创业及创业精神；难点：公益创业的本质	课堂讲授	
2	公益创业者	3	重点：公益创业者的能力特质；难点：公益创业者与商业创业者之间的异同	课堂讲授	
3	公益创业机会	3	重点：公益创意；难点：识别机会与机会来源	课堂讲授	

4	市场	3	重点：公益市场概论；难点：公益市场营销	课堂讲授	
5	资源	3	重点：组织内部资源；难点：合作伙伴挑选与合作	课堂讲授与小组讨论	
6	产品与服务	3	重点：精益产品；难点：价值主张	课堂讲授与小组讨论	
7	公益组织	3	重点：公益组织产生的社会背景；难点：公益组织发展的明天	课堂讲授与小组讨论	
8	公益组织管理	3	重点：公益组织类型；难点：公益组织与商业组织管理的异同	课堂讲授与小组讨论	
9	公益人才	2	重点：公益人才的能力结构；难点：公益人才与商业人才的差异	课堂讲授与小组讨论	
合计：		26			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	
10	公益案例	3	重点：公益案例的产生缘由；难点：公益创新的路径	综合	实训	
11	公益项目书撰写	3	重点：公益项目书写作思路；难点：公益项目书的可操作性	综合	实训	
12	公益创投研讨	4	重点：理解公益创投；难点：学会公益创投的项目申请	综合	实训	
合计：		10				

成绩评定方法及标准

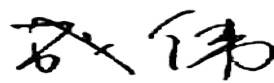
考核形式	评价标准	权重
到堂情况	提前进入教室、维护课堂秩序，不早退	10%
课堂讨论	善于提问、积极参与讨论	10%
作业情况	认真审慎地思考、作业要结合社会实践、有理论深度与现实关怀	10%
期末考核	考察学生对相关理论知识的理解与运用	70%

大纲编写时间：2019年3月1日

系（部）审查意见：

本系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系主任签名：



日期：2019年3月18日

