

# 《公共关系学》课程教学大纲

## 一、课程与任课教师基本信息

课程名称：公共关系学（本）	课程类别：专业限选课
课程英文名称：Public Relations	
总学时/周学时/学分：48/3/3	其中实验（实训、讨论等）学时：
先修课程：《社会学概论》、《公共政策学》《政治学》	
授课时间：1-8 周 周三上午 1-4 节 1-16 周 周五上午 1-4 节	授课地点：莞城 6311
授课对象：2014 级行政管理专业 1、2、3、4 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（/助课）教师姓名/职称：朱晓红 副教授	编写人姓名/职称：朱晓红 副教授
使用教材：《公共关系学》唐钧 著 北京大学出版社，2016	
教学参考资料： 1、廖为建. 政府公共关系[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2010 2、[美]斯科特·卡特李普 等著, 明安香译. 公共关系教程[M]. 华夏出版社 2001 3、张永理. 公共危机管理[M]. 武汉大学出版社, 2010	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 实操（ ）	
联系电话：15989662176	Email:826487108@qq.com
答疑时间、地点与方式：课间或课后在教室进行面对面交流辅导或通过电子邮件、电话、QQ 等方式进行交流辅导答疑。	
编写时间：2017 年 2 月	

## 二、课程简介

《公共关系学》立足于全球性公共管理变革以及中国社会转型的背景，根据公共管理专业的教学特点，主要阐述政府公共关系的基本原理、内在规律和应用方法，包括政府公共关系的理念、源流与发展、政府公共关系的主体、职能以及舆论环境、政府公共关系媒介、工作程序、传播模式、政府形象以及危机管理等内容，注重培养学生获得必要的政府公共关系学的基本知识及其基本规律，根据所学知识分析和解决公共行政中实际问题的能力。

## 三、课程教学目标（精炼概括 3-5 条目标，本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系）

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

### 1、知识与技能目标：

- 第一，帮助学生获得必要的政府公共关系学的基本知识；
- 第二，使学生掌握探索政府公共关系学的基本规律；
- 第三，使学生懂得政府公共关系学的重要性，提高领导科学基本素养；
- 第四，使学生了解政府公共关系学在实践中的应用，增强社会责任感；
- 第五，使学生接受系统的政府公共关系理论与技能的训练，具备良好的社会适应能力。

## 2、过程与方法目标：

结合课程内容进行社会调查，运用访谈、案例等方法了解政府公共关系的应用；通过情景模拟法让学生对实际问题或典型案例进行剖析与探究，提升学生的创造性思维和实践技能。

## 3、情感、态度与价值观发展目标：

培养学生参与公共事务的管理，培养公民意识；培养学生高度的社会责任感与使命感。

## 四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	政府公共关系概述	4	政府公共关系的概念、特征	讲授	阅读文献
2	政府常态公共关系的形象塑造	4	政府形象的要素与机理、政府形象塑造的原则与方法	讲授、案例	第一次作业
3	政府常态公共关系的公众引导	4	政府常态公关中对政府内部公众、国内社会公众、国际公众的引导	讲授、讨论	阅读文献
4	政府常态公共关系的平台搭建	4	发布和展示型专题活动、参与和体验型专题活动的特征及应用	讲授、案例	阅读文献
5	政府常态公关中的媒体分类	4	媒体的变迁以及传统媒体与新媒体的区别	讲授、讨论	阅读文献
6	政府常态公关中的媒介应用	4	政府常态公关中的媒介应用的策略、方法以及事例	讲授、案例、辩论	第二次作业
7	政府常态公共关系的科学管理	4	政府常态公关策划的关键、步骤、策略	讲授、案例	阅读文献
8	政府危机公关的原则	2	政府危机公关的原则、步骤及其方法	讲授、讨论	阅读文献
	期中测试	2	考察上学期课程重要的知识点	无	无
9	政府危机公关典型案例比较	2	对近年来政府危机公关的典型案例进行比较，包括发生背景、处理方式以及后续影响等方面。	讲授、案例	第三次作业
10	政府危机公关的责任模型	2	分析危机公关的误区、应对策略、政府危机公关的权变模式	讲授、案例、讨论	阅读文献
11	政府与公众的危机沟通	2	分析危机公关中政府与公众危机沟通的基础、关键要素以及策略等	讲授、案例	阅读文献
12	危机公关中政府与公众的冲突	2	分析危机公关中政府与公众冲突调解的类型、关键要素	讲授、案例	第四次作业

	突调解				业
13	媒体危机公关的机理	2	危机公关的信息机理、危机公关信息工作的困境	讲授、讨论	阅 读 文献
14	媒体危机公关的应用	2	危机公关中媒体的定位、作用以及应对媒体的策略	讲授、案例	阅 读 文献
15	政府危机公关中的网络媒体的应用	2	政府危机公关中运用网络媒体的传播机制有效化解危机的策略及其运用	讲授、案例	第 五 次 作业
16	政府危机公关中网络舆情监控与预警	2	政府危机公关中网络舆情管理的介入以及加强网络舆情监测的策略	讲授、案例	阅 读 文献
合计		48			

## 五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	提前进入教室、维护课堂秩序，不早退	5%
课堂讨论	善于提问、积极参与讨论	10%
作业情况	认真审慎地思考、作业要结合社会实践、有理论深度与现实关怀	5%
实验（实训）	认真准备并积极参与社会实践调研，展现较强的专业水平和能力具有创新性的为优秀；达到基本要求且态度端正的为合格；不参与或者明显敷衍的给予 0 分或低分。	10%
期末考核	考察学生对相关理论知识的理解与运用	70%

## 六、院（系）教学指导委员会审查意见

<p>我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>院（系）教学指导委员会主任签名： 强昌文                      日期： 2017 年 2 月 27 日</p>
--