**《非营利组织管理学》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**非营利组织管理学 | | | | | **课程类别（必修/选修）：**选修 | | | |
| **课程英文名称：**Management of NPO | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**32/2/2 | | | | | **其中实验学时：0** | | | |
| **先修课程：**社会学、管理学 | | | | | | | | |
| **授课时间：** 1-16周星期四3-4节 | | | | | **授课地点：**莞城校区1402 | | | |
| **授课对象：** 2015级社会工作1、2班 | | | | | | | | |
| **开课院系：**法律与社会工作学院 | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**陈洪波讲师 | | | | | | | | |
| **联系电话：**13662748427（短号：637905） | | | | | **Email:** 706914079@qq.com | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**可分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑通常选择在上课时间，学生自由提问，教师予以回答，个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式,如果问题较为复杂，也可以通过事先预约面谈的方式。 | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（ √ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ ）** | | | | | | | | |
| **使用教材：**王名主编：《非营利组织管理概论》，北京：中国人民大学出版社，2010年版  **教学参考资料：**[1]王名主编：《中国民间组织30年——走向公民社会》，北京：社会科学文献出版社，2008年版  [2]高丙中、袁瑞军主编：《中国公民社会发展蓝皮书》，北京：北京大学出版社，2008年版  [3]康晓光等：《依附式发展的第三部门》，北京：社会科学文献出版社，2011年版  [4]康晓光：《中国第三部门观察报告》，北京：社会科学文献出版社，2011年版 | | | | | | | | |
| **课程简介：**  《非营利组织管理学》是社会工作专业的选修课程，该课程具有综合性、应用性的特点。通过该课程的学习，让学生了解和掌握非营利组织的一般概念、理论及非营利组织管理的各个具体领域的理论和实务知识，旨在提升学生对当今在全球和中国兴起的非营利组织现象的深入观察和思考，培养学生从事非营利组织管理所需的理论知识和实务能力。 | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  1.了解非营利组织的重要概念与理论，理解不同理论蕴含的逻辑及价值取向。  2.针对非营利组织存在问题，运用有关理论提出合理可行的解决方案。  3.通过理论学习和相关实践，培养奉献、志愿参与是快乐的情感，树立关爱他人、奉献社会的公益意识，强化对国家和民族的责任感和使命感。 | | | | | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 非营利组织基础知识 | | 2节课 | 重点：非营利组织的相关概念、特点、分类  难点： 非营利组织的分类 | | 课堂讲授 | |  |
| 2 | 非营利组织理论基础 | | 2 节课 | 重点：政府失灵理论、市场失灵理论、志愿失灵理论、供给理论  难点：志愿失灵理论 | | 课堂讲授 | |  |
| 3 | 境外非营利组织 | | 2节课 | 重点：境外非营利组织的管理制度  难点：境外非营利组织的管理制度 | | 课堂讲授 | |  |
| 4 | 中国非营利组织的发展演变及其管理创新 | | 2节课 | 重点：中国非营利组织发展的制约因素、社会组织孵化器的概念及起源、社会组织孵化器的功能与流程；公益创投的概念及形成、公益创投的性质和特点、公益创投在中国发展面临的制约因素  难点：公益创投的性质和特点 | | 课堂讲授 | | 作业1 |
| 5 | 中国非营利组织的制度建设 | | 2节课 | 重点：中国非营利组织的制度环境、中国非营利组织的主要制度、中国非营利组织存在的主要问题；中国双重管理体制的历史演变、设计初衷、存在弊端及改革实践  难点：中国双重管理体制存在的弊端 | | 课堂讲授 | |  |
| 6 | 非营利组织的使命与战略管理 | | 2节课 | 重点：使命的概念、使命陈述的原则、未来影响非营利组织使命的趋势；战略管理的基本特征、非营利组织战略管理的原因分析、非营利组织与营利组织战略管理的区别  难点：非营利组织与营利组织战略管理的区别 | | 课堂讲授 | |  |
| 7 | 非营利组织人力资源管理 | | 2节课 | 重点：非营利组织人力资源的构成及其管理特征、志愿者的角色及志愿行为的动机、志愿制度的发展趋势  难点：志愿制度的发展趋势 | | 课堂讲授 | |  |
| 8 | 非营利组织的项目管理 | | 2节课 | 重点：项目管理概述、项目申请、项目运作管理、项目评估  难点：项目申请 | | 课堂讲授 | | 作业2 |
| 9 | 非营利组织的营销管理 | | 2节课 | 重点：营销的概念及要素；非营利组织营销的特点、趋势；非营利组织营销的产品策略、价格策略、渠道策略与促销策略  难点：非营利组织营销的特点 | | 课堂讲授 | |  |
| 10 | 非营利组织的筹款管理 | | 2节课 | 重点：筹款的概念及理念发展、筹款的主要市场、主要的筹款方法及其优势与不足、21世纪的筹款趋势  难点：主要的筹款方法及其优势与不足 | | 课堂讲授 | |  |
| 11 | 非营利组织的公共关系 | | 2节课 | 重点：非营利组织与营利组织公共关系的差异、公共关系的工具、21世纪公共关系的趋势  难点：公共关系的工具 | | 课堂讲授 | |  |
| 12 | 非营利组织的内部结构与外部关系 | | 2节课 | 重点：非营利组织的内部结构的构成及发展趋势；非营利组织与政府、其它非营利组织及企业的关系；  难点： 非营利组织与政府的关系 | | 课堂讲授 | | 作业3 |
| 13 | 非营利组织的责任与监督 | | 2节课 | 重点：非营利组织公共责任受到重视的原因、维持非营利组织公共责任的困境、中国非营利组织监督的现状及存在的问题  难点：维持非营利组织公共责任的困境 | | 课堂讲授 | |  |
| 14 | 非营利组织的发展趋势 | | 2节课 | 重点：环境变化对非营利组织的影响、非营利组织的市场化机制、非营利组织与营利组织的战略联盟、非营利组织的国际化  难点：非营利组织的市场化机制 | | 课堂讲授 | |  |
| 15 | 非营利组织的职业生涯 | | 2节课 | 重点：如何打造职业生涯的阶梯、如何追求成长机会、明确人生目标及其重要性  难点：明确人生目标及其重要性 | | 课堂讲授 | |  |
| 16 | 复习与答疑 | | 2节课 | 对本学期课程内容简要总结，回答学生提问。 | |  | |  |
| **合计：** | | | **32节课** |  | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 不得无故缺席，如有要事或生病确实无法上课，须按学校规定办理请假手续。 | | | | | 9% | |
| 课堂表现 | | 课堂表现主要包括参与讨论、提问、回答教师提问、遵守课堂纪律等。 | | | | | 6% | |
| 作业 | | 教师会根据所讲内容以及需要延伸的内容，提出具体要求，布置相关作业。 | | | | | 15% | |
| 期末考试 | | 考察学生对本学期讲授内容的了解和掌握程度。 | | | | | 70% | |
| **大纲编写时间：2018年2月28日** | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **本系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。**  **系主任签名：杨少星 日期：2018年 3 月 22 日** | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（登录查看地址：http://jwc.dgut.edu.cn/jyk）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**