

《非营利组织管理学》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：非营利组织管理学	课程类别：选修课
课程英文名称：Nonprofit Organization Management	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验（实训、讨论等）学时：0
先修课程：管理学、社会学	
授课时间：1-16 周五 5-6 节	授课地点：莞城 2201
授课对象：2014 级社会工作专业 1、2 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（/助课）教师姓名/职称：陈洪波讲师	编写人姓名/职称：陈洪波讲师
使用教材：王名主编：《非营利组织管理概论》，北京：中国人民大学出版社，2010 年版	
教学参考资料： [1]王名主编：《中国民间组织 30 年——走向公民社会》，北京：社会科学文献出版社，2008 年版 [2]高丙中、袁瑞军主编：《中国公民社会发展蓝皮书》，北京：北京大学出版社，2008 年版 [3]康晓光等：《依附式发展的第三部门》，北京：社会科学文献出版社，2011 年版 [4]康晓光：《中国第三部门观察报告》，北京：社会科学文献出版社，2011 年版	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 实操（ ）	
联系电话：13662748427（短号：637905）	Email：706914079@qq.com
答疑时间、地点与方式：可分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑通常选择在上课时间，学生自由提问，教师予以回答，个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式，如果问题较为复杂，也可以通过事先预约面谈的方式。	
编写时间：2017 年 2 月 18 日	

二、课程简介

《非营利组织管理学》是 2014 级社会工作专业的基础选修课程，该课程具有综合性、应用性的特点。通过该课程的学习，让学生了解和掌握非营利组织的一般概念、理论及非营利组织管理的各个具体领域的理论和实务知识，旨在提升学生对当今在全球和中国兴起的非营利组织现象的深入观察和思考，培养学生从事非营利组织管理所需的理论知识和实务能力。

三、课程目标

本课程的主要目标有：其一，掌握非营利组织管理的重要概念、经典理论和前沿理论；了解不同理论的理论视角、产生的历史背景；理解不同理论蕴含的逻辑及价值取向；具有解决非营利组织管理存在问题的基本能力；具有运用有关理论分析案例，提出合理可行的解决方案的能力。其二，引导学生通过观察历史和现实纷繁复杂的现象，展现不同理论形成的历史和逻辑。通过中外国情的比较，检验国外理论在中国的适用性，奉行拿来主义，吸取国外理论的合理要素，研究中国非营利组织的特殊性。其三，通过理论学习和相关实践，培养奉献、志愿参与是快乐的情感，树立关爱他人、奉献社会的公益意识，强化对国家和民族的责任感和使命感。

四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	非营利组织基础知识	2 节课	非营利组织的相关概念、特点、分类、活动领域、地位	讲授	
2	非营利组织理论基础	2 节课	政府失灵理论、市场失灵理论、志愿失灵理论、供给理论	讲授	
3	国外非营利组织	2 节课	发展状况与国别差异；国外非营利组织的制度	讲授	
4	中国非营利组织的产生发展及其创新	2 节课	中国非营利组织发展的制约因素、社会组织孵化器的概念及起源、社会组织孵化器的功能与流程、国内外社会组织孵化器的建设；公益创投的概念及形成、公益创投的性质和特点、国内外公益创投的实践、公益创投在中国发展面临的制约因素	讲授	一次
5	中国非营利组织的制度建设	2 节课	中国非营利组织的制度环境、中国非营利组织的主要制度、中国非营利组织存在的主要问题；中国双重管理体制的历史演变、设计初衷、存在弊端及改革实践	讲授	
6	非营利组织的使命与战略管理	2 节课	使命的概念、使命陈述的原则、未来影响非营利组织使命的趋势；战略管理的基本特征、非营利组织战略管理的原因分析、非营利组织与营利组织战略管理的区别、SWOT 分析	讲授	
7	非营利组织人力资源管理	2 节课	非营利组织人力资源的构成及其管理特征、志愿者的角色及志愿行为的动机、志愿者的招募及管理、志愿动员的方式、志愿制度的发展趋势	讲授	
8	非营利组织项目管理	2 节课	项目管理概述、项目申请、项目运作管理、项目评估	讲授	一次
9	非营利组织的营销管理	2 节课	营销的概念及要素；非营利组织营销的特点、趋势；非营利组织的营销失败的可能原因；非营利组织营销的产品策略、价格策略、渠道策略与促销策略	讲授	
10	非营利组织的筹款管理	2 节课	筹款的概念及理念发展、筹款的主要市场、主要的筹款方法及其优势与不足、21 世纪的筹款趋势；	讲授	一次
11	非营利组织的公共关系	2 节课	公共信息调查与组织的形象定位、非营利组织与营利组织公共关系的差异、公共关系的工具、21 世纪公共关系的趋势	讲授	

12	非营利组织的内部结构与外部关系	2 节课	非营利组织的内部结构的构成及发展趋势；非营利组织与政府、其它非营利组织及企业的关系	讲授	
13	非营利组织的责任与监督	2 节课	基本概念、非营利组织公共责任受到重视的原因、维持非营利组织公共责任的困境、中国非营利组织监督的现状及存在的问题	讲授	一次
14	非营利组织的发展趋势	2 节课	环境变化对非营利组织的影响、非营利组织的市场化机制、非营利组织与营利组织的战略联盟、非营利组织的国际化	讲授	
15	非营利组织的职业生涯	2 节课	如何打造职业生涯的阶梯、如何追求成长机会、明确人生目标及其重要性	讲授	
16	复习与答疑	2 节课			
合计		36 节课			

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准及要求	权重
到堂情况	不得无故缺席，如有要事或生病确实无法上课，须按学校规定办理请假手续。	9%
课堂表现	课堂表现主要包括参与讨论、提问、回答教师提问、遵守课堂纪律等。	6%
作业	教师会根据所讲内容以及需要延伸的内容，提出具体要求，布置相关作业。	15%
期末考试	考察学生对本学期讲授内容的了解和掌握程度。	70%

六、院（系）教学委员会审查意见

<p>我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>院（系）教学委员会主任签名：强昌文 日期： 2017 年 2 月 27 日</p>	
--	--