

《竞争法学》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：竞争法学	课程类别：选修课
课程英文名称：Competition Law	
总学时/周学时/学分：32/3/2	其中实验（实训、讨论等）学时：0
先修课程：民法、经济法、知识产权法	
授课时间：2016-2017 学年第 2 学期	授课地点：5207 & 2202
授课对象：2014 法学 1、2、3、4 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（/助课）教师姓名/职称：罗兆婧/讲师	编写人姓名/职称：罗兆婧/讲师
使用教材：种明钊主编：《竞争法》，法律出版社，普通高等教育国家级规划教材	
教学参考资料： (1) 北京市律师协会 编，《反垄断与反不正当竞争法律实务精解》，北京大学出版社； (2) 孙晋、李胜利 著，《竞争法原论》，武汉大学出版社； (3) 谢晓尧 著，《不正当竞争司法案例类型化研究》，法律出版社； (4) 王晓晔 主编，《中华人民共和国反垄断法详解》，知识产权出版社； (5) 王晓晔 著，《反垄断法》，法律出版社； (6) A. Jones and B. Sufrin, “EU Competition Law” Fourth Edition, Oxford University Press; (7) 许光耀、江山、王晨 译，Herbert Hovenkamp 著，《联邦反托拉斯政策》，法律出版社。	
课程期末考核方式：开卷（√）	
联系电话：15024125522	Email: intecolaw_dgut@163.com
答疑时间、地点与方式：地点：教师办公室；固定时间：周二上午第四节；答疑方式：邮件、QQ、面谈、电话。	
编写时间：2017 年 2 月	

二、课程简介

竞争法是经济法方向的一门主要学科，也是一门实用性很强的法律学科。它对市场秩序的维护和社会经济生活的发展起着重要的作用。一方面，竞争法与许多法律学科，例如知识产权法、消费者权益保护法、价格法、广告法等等有着密切的联系；另一方面，其知识的综合性也对专业学习提出较高的要求。

三、课程教学目标

- 1、**知识与技能目标：**要求学生掌握反不正当竞争法和反垄断法的基本内容。通过对本课程的学习，学生应当具备基本的运用相关知识解决实际问题的能力与方法，并为学生在理论上深入研究以及在实践中进一步运用竞争法奠定良好的基础。
- 2、**过程与方法目标：**

- (1) 指导学生掌握竞争法的基本知识,能够了解和区分不正当竞争法和反垄断法各自的目的和基本规则。
- (2) 注意知识更新,关注相关法律的信息和最新发展。
- (3) 理论联系实际,引导学生运用理论知识分析案例和实践中的问题。
- (4) 通过运用提问、案例分析、讨论等多种形式激发学生的积极性,主动深入地参与课程的学习和研究。

3、情感、态度与价值观发展目标: 通过本课程的学习与训练,使学生进一步强化对法律和制度规则的信仰和尊重,根据本课程内容知识具有很强的实务性质培养学生形成务实踏实的学习态度,结合发挥本课程综合性和交叉性的知识特点训练学生全面性、综合性和多角度的专业思维。

四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题		教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	竞争法导论	竞争法律制度概述	3	竞争的本质和基本概念;经济学上的竞争类型和市场上的竞争行为;反不正当竞争法和反垄断法对市场竞争的影响	课堂讲授	预习、复习
2	反不正当竞争法	反不正当竞争法概述	3	反不正当竞争法的基本概念;不正当竞争行为的类型;国际反不正当竞争的立法沿革	课堂讲授	预习、复习
3		市场混同行为(案例讨论)	3	反不正当竞争法的市场混同行为的表现形式和特征; 反不正当竞争法修订案的相关要点 案例:费列罗 VS 金莎	课堂讲授 & 案例讨论	预习、复习
4		虚假商业宣传行为(案例讨论)	3	虚假商业宣传行为的表现形式和特征; 虚假标识、虚假广告以及其他虚假宣传行为的界定和法律责任。 案例:王老吉 VS 加多宝	课堂讲授 & 案例讨论	作业一
5		不正当有奖销售行为 商业贿赂行为	3	不正当有奖销售的本质及界定; 不正当有奖销售与其他相关行为的区分; 不正当有奖销售行为的法律责任;商业贿赂行为的界定和表现形式	课堂讲授 & 案例讨论	预习、复习
6		侵犯商业秘密行为 侵犯商誉权行为(案例讨论)	3	商业秘密的性质与法律特征; 侵犯商业秘密行为的表现形式和法律责任; 商誉的基本含义和法律特征; 商誉诋毁行为的构成要件和法律责任 案例:腾讯 QQ VS 奇虎 360	课堂讲授 & 案例讨论	作业二
7		反垄断法概述	3	垄断的基本含义; 反垄断法的基本概念和立法目的;	课堂讲授结合案例分析	预习、复习

	反 垄 断 法			反垄断法的立法模式、执法机构、适用范围和法律责任等		
8		滥用市场支配地位 （案例讨论）	3	市场支配地位的相关概念和认定； 滥用市场支配地位行为的本质和表现形式； 滥用市场支配地位的法律責任。 案例：奇虎 360 VS 腾讯 QQ	课堂讲授 & 案例讨论	作业三
9		垄断协议	3	垄断协议的本质和特征； 横向垄断协议的主要形式和行为后果； 纵向垄断协议的本质和主要形式	课堂讲授 & 案例讨论	预习、复 习
10		经营者集中 （案例讨论）	3	经营者集中的基本概念和认定标准； 经营者集中规制的程序和审查标准。 案例：可口可乐 VS 汇源果汁	课堂讲授 & 案例讨论	作业四
11		滥用行政权力限制 竞争	2	滥用行政权力限制竞争的基本概念、 认定标准和对市场及社会的影响； 各国的相关立法模式。 讨论题目：产业政策与竞争政策	课堂讲授 & 案例讨论	预习、复 习
		合计	32			

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	以课堂上随机点名的方式进行考勤	10%
课堂讨论	以参加课堂活动、回答问题的踊跃程度、答题的准确度为评价标准	10%
完成作业	以答题的准确度、文字的工整程度为标准	10%
期末考核	按照试卷评分标准得分	70%

六、院（系）教学指导委员会审查意见

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学指导委员会主任签名： 强昌文

日期： 2017 年 2 月 27 日