

《消费者权益保护法》课程教学大纲

《Key Words of Political Philosophy》

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：消费者权益保护法	课程类别：必修课 <input type="checkbox"/> 选修课 <input checked="" type="checkbox"/>
总学时/周学时/学分：28/2/1.5	其中实验（实训、讨论等）学时：0
授课时间：3-16 周周一 9-10 节	授课地点：6B101
所属院（系）：政法学院	
任课（/助课）教师姓名：王敬华	职称：副教授
答疑时间、地点与方式：课后在教室进行答疑或通过电话、邮件、QQ 等途径答疑	

二、课程简介

消费者是市场经济运行中不可或缺的一种市场主体。消费者权益是指消费者依法享有的权利及利益。然而，由于信息不对等、监管不力、法律知识欠缺等原因，消费者在行使其权利的过程中，相关权益受到侵害的事件时有发生。我国消费者权益保护经历了从无法可依到一系列相关法律逐渐完善的过程。本课程将分 14 个专题，分别介绍消费者权利保护的立法概况与保护理念、商品与服务法律制度、消费者安全保障法律制度、消费者公平交易保障法律制度、商品和服务表示管理法律制度、消费争议与消费救济法律制度等内容。通过学习《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国民事诉讼法》等法律制度，同学们能掌握和了解消费者的权利、经营者的义务、消费纠纷的救济途径等内容，从而知法、守法、依法维权。本课程适合有消费实践及消费纠纷困惑的任何专业方向的学生选修。

三、课程目标

- 1、知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生了解消费者权益保护法的基本概念与立法历史等内容，理解农产品质量和计量管理等法律制度的主要内容，掌握消费者的权利、经营者的义务、消费纠纷的救济途径等内容。通过 28 学时的学习，学生能掌握消费者权益保护法的基本内容，能运用所学理论分析消费侵权案例，能拿起法律武器维护自己的权益。
- 2、过程与方法目标：消费者权益保护法律制度比较繁杂。本门课程将围绕消费者的权利、经营者的义务、消费纠纷的救济等重点、难点、热点问题展开教学。采取的教学方法主要是案例教学方法、情景模拟方法等。经过老师引导与学生的摸索，学生收集资料解决问题的方法、思维方法等会有所提高。
- 3、情感、态度与价值观发展目标：将富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观引进课堂、引入学生心灵。

四、与前后课程的联系

学生学习本课程后，可根据兴趣进一步深入学习《民事诉讼法》等相关法律课程。

五、教材选用与参考书

1、教材选用

李昌麟、许明月：《消费者保护法(第4版)》，法律出版社，2014年9月版

2、推荐参考书

孙才涛：《消费维权全知道：最新〈消费者权益保护法〉实用例解（案例应用版）》，中国政法大学出版社2015年版

六、课程进度表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
3	消费者权益保护法概述	消费者保护立法；消费者保护理念	了解消费者问题、消费者运动等内容	2
4	消费者及其权利	消费者的知情权、安全权、自主选择权等内容	能运用所学思考相关法律制度的缺陷与完善	2
5	商品与服务质量管理法律制度（上）	标准管理法律制度（标准化法律制度、认证制度、监督检验制度等）	学会查找质量管理制度，了解质量管理制度的基本内容；分析其缺陷	2
6	商品与服务质量管理法律制度（中）	食品安全法律制度、农产品质量安全等法律制度、药品管理法律制度、化妆品管理法律制度	能运用所学进行案例分析	6
7				
8				
9	商品与服务质量管理法律制度（下）	品质担保制度	了解品质担保制度的基本内容	2
10	消费交易保障法律制度（一）	竞争法律制度、价格法律制度、计量法律制度	理解竞争法律制度、价格管理法律制度、计量管理法律制度等基本内容；能运用所学进行案例分析；思考相关法律制度的缺陷与完善	2
11	消费交易保障法律制度（二）	标示法律制度（如商标法、广告法等）	理解广告法等法律制度主要内容；能运用所学进行案例分析；思考相关法律制度的缺陷与完善	2
12	消费交易保障法律制度（三）	合同法律制度（如合同法的基本原则、合同的订立、合同的履行等）	能运用所学进行案例分析；思考相关法律制度的缺陷与完善	2
13	消费者保护法中的法律责任	消费者保护法中的民事责任、行政责任与刑事责任	弄清三种责任之间的关系；了解《广告法》等中规定的法律责任	2
14	消费争议救济（一）	消费争议之和解、调解、仲裁	了解国际消费者保护组织等内容；掌握和解技	2

			巧、消费者保护协会的职责、仲裁机构等内容	
15	消费争议救济 (二)	消费争议之行政救济	了解行政机关在消费者保护中的职责等内容	2
16	消费争议救济 (三)	消费争议之司法救济	掌握法院体系、诉讼程序等内容	2

七、教学方法

“授之以鱼”不如“授之以渔”。本课程采用的教学方法包括启发式教学法、案例教学法、情景模拟教学法等。

八、对学生学习的总体要求

1、学习本课程的方法、策略及教育资源的利用

在学习方法上，学生应当课前预习和阅读参考案例及文献，课上认真随堂听讲、参与分析和讨论，课后完成作业及练习。在学习策略上，学生应当结合消费实践、相关参考书进行学习。在教育资源利用上，学生应会熟练运用图书馆、网络等学习资源。如我院图书馆的相关文献、电子图书馆的电子书、中国知网的相关文献、互联网上的相关视频、相关部门网站上的实务资料等。引导学生利用课余时间观看相关电影（视情况而定）。

2、学生必须阅读与选读的课外教学材料

(1) 必读书目

法律出版社法规中心：《新编消费者保护法小全书 3》，法律出版社 2016 年 2 月第 2 版

(2) 选读书目：

胡兴龙：《消费维权一点通：最新消费者权益保护法实用例解》，法律出版社 2014 年 1 月版

3、学生完成本课程每周须耗费的时间

每周课上 2 课时，课下不少于 1 课时

4、学生的上课、实验、讨论、答疑、提交作业（论文）、单元测试、期末考试等方面的要求。

尽量减少请假的次数；学生课上需要认证听讲，踊跃参与各类教学活动，并视情况加分；完成作业时禁止抄袭，提交作业要准时；期末考试前请认真复习，考前不划复习范围。

共计 3 次作业；

期末考试以开卷形式进行。

5、学生参与教学评价要求。

网上评教对促进教师改进教学具有重要意义。希望各位同学按照学校统一安排，积极、认真参加网上评教，实事求是地对本课程及任课教师的教学效果作出客观公正的评价。

九、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	有合规的请假条不扣分。旷课一次扣 3 分。	0.12
完成作业	3 次作业（优秀作业必须独立完成且观点明确、论述充分，批改作业时的标识符号为 A 或 A-；独立完成且观点较明确、论述较为充分的作业为良好，批改作业时的标识符号为 B 或 B-；不能自圆其说、	0.18

	逻辑混乱等的作业为差，批改作业时的标识符号为 C 或 C-；缺交作业以 0 分计。)	
期末考核	参见期末出卷教师提交的、书面的试卷参考答案与评分标准”	0.7
期末考试方式	开卷 <input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input checked="" type="checkbox"/> 实操 <input type="checkbox"/>	

十、院（系）教学委员会审查意见

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学委员会主任签名：

日期：2017 年 2 月 14 日