

《社会研究方法》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：社会研究方法	课程类别：必修课
课程英文名称：social research methods	
总学时/周学时/学分：68/4/4	其中实验（实训、讨论等）学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周，周三、周五上午	授课地点：莞城校区 5207
授课对象：2015 级行政管理 1、2、3、4 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（助课）教师姓名/职称：陈洪波 讲师	编写人姓名/职称：陈洪波 讲师
使用教材：风笑天：《社会研究方法（第四版）》，北京：中国人民大学出版社，2013 年版	
教学参考资料： [1][美]艾尔·巴比：《社会研究方法（第十版）》，北京：华夏出版社，2005 年版 [2][美]劳伦斯·纽曼：《社会研究方法（第五版）》，北京：中国人民大学出版社，2007 年版 [3]风笑天：《社会研究：设计与写作》，北京：中国人民大学出版社，2014 年版	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 实操（ ）	
联系电话：13662748427（短号：637905）	Email: 706914079@qq.com
答疑时间、地点与方式：可分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑通常选择在上课时间，学生自由提问，教师予以回答，个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式，如果问题较为复杂，也可以通过事先预约面谈的方式。	
编写时间：2016 年 8 月 27 日	

二、课程简介

社会研究方法是行政管理专业的必修课程。社会研究是一种以经验的方式，对社会世界中人们的行为、态度、关系，以及由此所形成的各种社会现象、社会产物所进行的科学的探究活动。社会研究方法是所有社会科学的基础，学习和掌握社会研究方法，有助于学生理解社会科学的基本内容，加深对各种社会现象和社会问题的认识，了解和掌握分析社会现象和社会问题以及写作学术论文、调研报告的具体方法。

三、课程教学目标（精炼概括 3-5 条目标，本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系）

本课程的教学目标为：其一，培养学生了解社会研究基本范式以及不同研究方式的基本概念、程序、方法、技术等，理解定性与定量研究的逻辑，掌握不同类型研究报告的撰写；其二，将理论与具体的行政事实结合起来进行思考，培养科学的思维方式，提高思维的缜密性与逻辑性，能运用社会研究中定性与定量研究方法对行政事实进行分析与研究；其三，以更加理性的态度认识与观察行政事实，提升逻辑思维能力，养成尊重科学、实事求是的学习和人生态度。

四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	社会研究的概念、特征与方法	90 分	社会研究的概念、特征；社会研究的困难；社会研究的方法体系	讲授	

	体系				
1	定量研究与定性研究	90 分	方法论背景、定量研究与定性研究的比较、研究过程	讲授	
2	理论及其层次与理论的构成要素	90 分	理论的概念与层次、判断理论优劣的标准、理论的构成要素	讲授	
2	理论与研究	90 分	研究逻辑、归纳推理与演绎推理、理论对经验研究的作用、经验研究的理论功能、理论建构与理论检验	讲授	
3	选题与文献回顾	90 分	研究问题的概念与来源、选题的标准、研究问题的明确化；文献回顾的概念与意义、文献回顾的方法	讲授	一次
3	研究设计	90 分	研究目的、研究性质、研究方式、分析单位、时间维度、研究计划书	讲授	一次
4	测量	90 分	测量的概念与层次、量表、信度与效度	讲授	
4	概念的操作化	90 分	操作化的含义与作用、操作化的方法、指标选择	讲授	一次
5	抽样（一）	90 分	抽样的意义与作用、概率抽样的原理与程序	讲授	
5	抽样（二）	90 分	概率抽样方法、非概率抽样、样本规模与抽样误差	讲授	一次
6	调查研究（一）	90 分	调查研究的概念及其应用领域、问卷设计	讲授	
6	调查研究（二）	90 分	调查资料的收集方法、调查的组织实施、调查研究的特点及其应用		一次
7	实验研究	90 分	实验研究的概念与逻辑、实验研究的程序与类型、实验设计、实地实验、影响实验正确性的因素	讲授	
7	文献研究	90 分	内容分析、二次分析、现存统计资料分析、文献研究的特点	讲授	
8	期中测试	90 分			
8	实地研究（一）	90 分	实地研究的概念与类型、实地研究的过程	讲授	
9	实地研究（二）	90 分	观察法、访谈法、实地研究的主要优缺点	讲授	
9	定量资料分析	90 分	定量资料的整理、单变量统计分析、双变量统计分析、多变量统计分析	讲授	
10	SPSS 软件基础学习（一）	90 分	SPSS 基本统计分析：频数分析、描述统计分析、探索性分析、交叉表分析、比率分析	讲授	
10	SPSS 软件基础学习（二）	90 分	均值比较与方差分析	讲授	
11	SPSS 软件基础学习（三）	90 分	相关分析与回归分析	讲授	一次

11	定性资料分析	90 分	定性资料的整理与分析	讲授	
12	撰写研究报告	90 分	不同类型研究报告的特点、要求，研究报告的格式，撰写过程中的注意事项	讲授	一次
16	复习与答疑	90 分	梳理社会研究方法的框架体系，回答学生提问	讲授	
合计		2160 分			

实践教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	实验安排
12	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
13	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
13	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
14	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
14	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
15	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
15	调研报告的展示、讨论与点评	90 分	教师引导学生展示调研成果，组织讨论，并作点评	学生成果展示、讨论、教师点评	
16	调研报告的展示、讨论与点评	90 分		学生成果展示、讨论、教师点评	

合计	720 分			
----	----------	--	--	--

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	不得无故缺席，如有要事或生病确实无法上课，须按学校规定办理请假手续。	6%
课堂表现	课堂表现主要包括参与讨论、提问、回答教师提问、遵守课堂纪律等。	3%
作业	教师会根据所讲内容以及需要延伸的内容，提出具体要求，布置相关作业。	15%
期中测试	考察学生本学期上半阶段对讲授内容的了解和掌握程度。	6%
期末考试	考察学生对本学期讲授内容的了解和掌握程度。	70%

六、院（系）教学指导委员会审查意见

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学指导委员会主任签名： 强昌文

日期： 2016 年 9 月 15 日