

《企业社会工作》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：企业社会工作	课程类别：专业任选课
课程英文名称：Occupational Social Work	
总学时/周学时/学分：32/4/2	其中实验（实训、讨论等）学时：0
先修课程：《个案工作》、《小组工作》、《社区工作》、《社会心理学》	
授课时间：周一 3-4 节，周三 3-4 节	授课地点：6B503
授课对象：2013 级社会工作 1、2 班	
开课院（系）：法律与社会工作学院	
任课（/助课）教师姓名/职称：龚紫钰/讲师	编写人姓名/职称：龚紫钰/讲师
使用教材：周沛，2010，《企业社会工作》，上海：复旦大学出版社。	
教学参考资料： 钱宁，2009，《工业社会工作》，北京：高等教育出版社。 张默，2015，《企业社会工作》，北京：社会科学文献出版社。 高钟、王丰海，2012，《企业社会工作实务》，北京：中国社会出版社。	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 实操（ ）	
联系电话：13559248359	Email:237163075@qq.com
答疑时间、地点与方式：课间或课后 教室 面对面、电子邮件、电话等	
编写时间：2016 年 8 月 15 日	

二、课程简介

企业社会工作是社会工作专业理念与方法在企业管理中的介入与运用，既是企业管理的有机组成部分，也是社会工作专业发展的一个较新领域，还是社会工作专业人才培养计划的有机组成部分。本课程围绕企业社会工作概念与内涵、企业社会工作发展的内外部环境、企业社会工作理论基础、企业社会工作实务模式与方法，以及企业社会工作的实际介入领域等五方面核心内容，帮助学生对企业社会工作有一个较为全面和深入的了解。希望学生通过本课程的学习，能够掌握企业社会工作服务的主要技巧和方法，理解企业社会工作的目标和方向，了解企业社会工作研究的现状和发展趋势，并进一步提升研究能力，为毕业论文撰写做好准备。

三、课程教学目标（精炼概括 3-5 条目标，本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系）

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

1. 知识与技能目标

通过本课程的开展，帮助学生了解企业社会工作的发展脉络、理解基本概念和理论、掌握企业社会工作的主要介入方法和模式，学会灵活运用社会工作专业方法服务于员工福利增长及企业效益提升，并结合本地企业众多的实际，反思企业社会工作本土化发展的可能路径。

2. 过程与方法目标

通过课程报告的撰写，帮助学生学会如何把一个感兴趣的社会问题转变成有意义的研

究议题。具体而言，包括如何查找文献了解相关研究进展，如何搜集和处理研究资料、如何与已有研究成果对话、如何提升研究意义、如何呈现研究结果等等。

3. 情感、态度与价值观发展目标

企业社会工作作为社会工作的一个重要分支，在秉持着社会工作专业强烈社会责任感和深厚人文关怀的专业取向的同时，更进一步具体聚焦于维护员工利益、增进员工福利以及最终提升企业效益。计划通过本课程的系统开展，帮助学生把握企业社会工作的责任和立场，为将来在实务工作中推动企业履行社会责任，实现员工和企业发展双赢，并最终贡献于和谐社会建设打下坚实的基础。

四、课程进度表

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1.1	企业社会工作导论	2	企业社会工作概念、服务体系构成、发展脉络	讲授	
1.2	企业社会工作的内外部环境	2	企业社会工作与企业内外部部门的关系、企业社会工作与企业管理和企业社会责任的关系	讲授	
2.1	企业社会工作的理论基础	2	企业社会工作理论体系	讲授	阅读文献
2.2-3.1	企业社会工作的实务模式与过程	4	企业社会工作的几种主要设置模式，企业社会工作的实务过程；企业社会工作的考核与评估	讲授与讨论	
3.2-4	企业社会工作方法	6	社会工作三大方法在企业社会工作中的应用	案例教学	读书报告
5.1	员工福利服务	2	企业社会工作介入员工福利服务的方法	案例教学	
5.2	职业生涯服务	2	企业社会工作介入员工职业生涯服务的方法	案例教学	
6.1	员工心理服务	2	企业社会工作介入员工心理服务的方法	案例教学	
6.2	劳动关系协调	2	企业社会工作协调劳动关系的方法	案例教学	课后讨论
7.1	员工闲暇生活与服务	2	企业社会工作介入员工闲暇生活服务的方法	案例教学	
7.2	农民工服务	2	企业社会工作服务农民工的模式与方法	案例教学	
8	课堂报告与点评	4	课堂报告呈现	合作教学	
合计		32			

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
出勤	遵守课堂规范，不迟到早退，无故旷课一次扣 3 分，原则上旷课超过 3 次将取消参加期末考核资格	10%
课堂讨论	积极参与课堂讨论，能灵活地将所学知识用于分析实际问题，根据回答问题的实际情况酌情评分	10%
完成作业	视作业完成的态度、质量酌情给分	10%
期末考核	考察学生对课堂知识的掌握情况，以及运用课堂知识解决实际问题的能力。通过课堂报告的准备与呈现，提升学生研究能力、表达能力和团队合作能力。	70%

六、院（系）教学指导委员会审查意见

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学指导委员会主任签名： 强昌文

日期： 2016 年 8 月 28 日