

# 《社会心理学 C（本）》课程教学大纲

## 一、课程与任课教师基本信息

课程名称：社会心理学（本）	课程类别：必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 选修课 <input type="checkbox"/>
总学时/周学时/学分：51 学时 / 4 学时 / 3 学分	其中实验（实训、讨论等）学时：0 学时
授课时间：1-13 周二 9-10 节；周三 9-10 节	授课地点：莞城 5308/1408
开课单位：政法学院	适用专业班级：2015 级社会工作 1、2 班
任课（/助课）教师姓名：付佳荣	职称：讲师
联系电话：13537330845	Email:petersw@qq.com
答疑时间、地点与方式：每次课前课后。通过当面、电话、邮件等形式答疑。	

## 二、课程简介

社会心理学是非常重要的核心课程，是研究个体和群体的社会心理现象的心理学分支，它基于心理学理论引导专业人员进行相关的专业实践。社会心理学的主要内容包括社会心理学的绪论、社会心理学的历史与理论、社会化、社会角色、自我意识、社会认知、社会态度、人际关系等。

社会心理学是社会工作本科专业人才培养计划中的重要专业必修课之一，共 51 学时，3 个学分。

## 三、课程目标

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

1、知识与技能目标：帮助学生了解社会心理学的内涵、历史与发展等；了解及掌握小组工作社会化、社会角色、自我意识、社会认知等。

2、过程与方法目标：熟知社会心理学的基本概念；掌握社会心理学理论方法及模式；熟练运用社会心理学实务技术等。

3、情感、态度与价值观发展目标：使得学生能够基于社会心理学的相关知识，提高专业服务的意识，拓展专业服务的视野、培养专业服务的能力等。

## 四、与前后课程的联系

社会心理学的先行课程要求是社会学概论、社会工作概论。

这门课程的学习为后续开展专业主干课程，如个案工作、各实务领域的社会工作课程以及进行专业实习打下坚实的理论基础。社会心理学是可以帮助学生从心理-社会视角为服务对象设计成长、发展和治疗计划的专业手法。

## 五、教材选用与参考书

1、选用教材：《社会心理学》，全国 13 岁高等院校《社会心理学》编写组，南开大学出版社，2008

2、推荐参考书：《社会心理学》，俞国良，北京师范大学出版社，2010

3、《社会心理学》，戴维迈尔斯，人民邮电出版社，2006

## 六、课程进度表

表 1 理论教学进程表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
1	社会心理学的绪论&发展历史	1、涵义 2、研究范围 3、发展历史 4、理论	了解社会心理学的基本内涵和研究范围，掌握社会心理学的发展历史	4
2	社会化	1、社会化的含义 2、社会化的因素 3、社会化的理论	了解社会化的含义，掌握社会化的因素和理论	4
3	社会角色	1、社会角色概述 2、角色理论 3、行为模式 4、性别差异	了解社会角色的基本定义、行为模式和性别差异，掌握社会角色的基本理论	4
4	自我意识	1、自我意识的一般内涵 2、自我意识的发生与发展 3、自我过程 4、自我的认知表征	了解一般内涵、发生与发展，掌握自我过程，以及自我的认知表征	4
5	社会认知	1、概述 2、基本范围 3、因素 4、印象形成 5、归因理论	了解社会认知的基本内涵和范围，掌握社会认知的因素、印象形成和归因理论	4
6	社会态度	1、概述 2、态度理论 3、测量 4、形成与改变 5、偏见	了解社会态度的基本内涵、测量以及形成与改变，掌握态度理论与偏见	4
7	人际关系 A	1、概述 2、理论 3、人际吸引	了解和掌握人际关系的概述、理论、人际吸引等基本知识	4

8	人际关系 B	1、爱情 2、改善	了解和掌握人际关系的爱情与改善等基本知识	4
9	人际沟通&期中测试	1、概述 2、过程分析 3、分类 4、期中测试	了解人际沟通的基本内涵、过程分析，掌握人际关系的分类	4
10	侵犯与利他	1、侵犯行为 2、利他行为	了解和掌握侵犯行为与利他行为	4
11	社会影响	1、他人在场 2、从众、服从与顺从 3、模仿与暗示	了解和掌握他人在场、从众、服从、顺从、模仿与暗示等基本知识	4
12	群体心理	1、概述 2、群体规范 3、群体的维持	了解群体心理的概述和群体规范，掌握群体的维持	4
13	应用社会心理学	1、管理 2、犯罪研究 3、心理健康 4、环境研究	了解社会心理学在管理、犯罪研究、心理健康、环境研究等方面的应用	4

## 七、教学方法

社会心理学是社会工作的必修课程，应用性较强。在课堂教学中应结合理论和实际案例进行教学；在讲授基本理论知识的基础上，多采用课堂讨论和小组分享的方式。在实际教学过程中注意培养学生理论知识的应用能力，以便日后进行更换的专业实践。

## 八、对学生学习的总体要求

1、学习本课程的方法、策略及教育资源的利用。

首先，学生应充分利用课堂时间，认真学习本学科的基本知识点，积极思考、

积极与教师与同学讨论相关问题；其次，学生应积极利用好课余时间积极阅读教师推荐书目及推荐学习网站，从而巩固学习效果；最后，在实践学习过程中运用好本学科学习到的知识和技能，达到熟练掌握本门课程核心技能的目的。

## 2、学生必须阅读与选读的课外教学材料

学生必须阅读的课外教学材料有：

(1) 选用教材：《社会心理学》，全国 13 岁高等院校《社会心理学》编写组，南开大学出版社，2008

(2) 推荐参考书：《社会心理学》，俞国良，北京师范大学出版社，2010

(3) 《社会心理学》，戴维迈尔斯，人民邮电出版社，2006

网上学习资料：包含中国社会心理学会、中国社工联合会等。

## 3、学生完成本课程每周须耗费的时间。

每周课程时间为 4 个学时，因此，学生每周学习本学科的时间为课内 3 小时+课外 2 小时=5 小时。

## 4、学生的上课、实验、讨论、答疑、提交作业（论文）、单元测试、期末考试等方面的要求。

学生上课和讨论：学习本学科基本知识和技能的重要途径。学生需要认真、积极、主动地到课，参与教学互动和讨论，积极将知识和技能内化。

实践课程：学生按照要求进行课上分组实践或课后实践，需认真将理论课堂学到的知识加以反思、内化和实践。

提交作业（案例分析）：提交作业（案例分析）是教师检验课堂教学教授情况，学生巩固学习成果、自检学习进展的主要途径。通过提交作业（案例分析）教师和学生都能够了解到本门学科的知识点与技能的学生掌握状态，理论与实际相结合的程度，因此学生要认真对待。

期末考试：期末考试是完整地检验本门学科“教”与“学”的最终效果。学生应积极地在期末考试前进行分阶段，找重点复习，做到认真回顾知识点、积极地将不理解以及忘记的知识点与老师、同学请教直至掌握。期末考试期间，做到认真答题，坚持良好考风，考出好成绩。

## 5、学生参与教学评价要求。

课程结束前 1-2 周内，按照学校统一安排，通过网上评教系统，学生需回答调查问卷，实事求是地对本课程及任课教师的教学效果作出客观公正的评价。这是学生应尽的责任和义务，对促进教师改进教学具有重要意义。

## 九、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准及要求	权重
到堂情况	缺课一次扣除 3 分，迟到一次扣除 2 分；若缺课三次以上取消本课程考试资格。	10%
课堂讨论及实践课程	按照课堂讨论和实践实际情况给予分数。	10%
完成作业	期中考试（第 9 周前后）：以论文形式进行考试	10%
期末考核	闭卷考试	70%
期末考试方式	开卷 <input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 实操 <input type="checkbox"/>	

## 十、院（系）教学委员会审查意见

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学委员会主任签名：

日期： 年 月 日